

# Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Oktober 2023



Universität St. Gallen

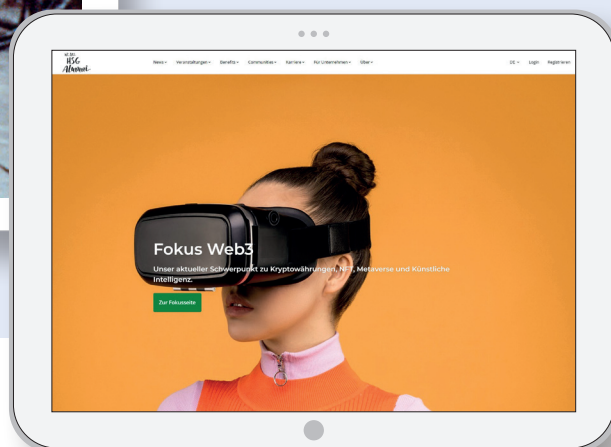
HSG Alumni

alma – Das Alumni-Magazin der Universität St. Gallen



## «alma» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 25'000 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- Hochkarätige Zielgruppe



**hsgalumni.ch** – Webseite der HSG Alumni  
**Newsletter** – Monatliches Info-Mail

Neue Adresse ab 1.1.2024:  
Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil  
T +41 44 928 56 11 · markus.haas@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia



# Titelpositionierung

HSG Alumni ist die Ehemaligenorganisation der Universität St.Gallen (HSG) und mit über 33'000 Mitgliedern eine der grössten Alumni-Organisationen Europas.

HSG Alumni ist ein gemeinnützig anerkannter Verein und finanziert sich aus Mitgliederbeiträgen und Zuwendungen. Von der Universität unabhängig, arbeitet er jedoch in vielen Projekten eng zusammen.

Die «alma» ist das Magazin für alle HSG-Absolvent:innen und informiert die Ehemaligen über das Geschehen an der Universität und im Alumni-Netzwerk. Der Inhalt umfasst unter anderem wissenschaftliche Artikel zum jeweiligen Themenschwerpunkt, Reportagen, Portraits sowie Kurzmeldungen.

**Sprache** Deutsch

**Verlagsleitung** HSG Alumni, Stefano Alghisi, Dufourstrasse 50, 9000 St.Gallen, stefano.alghisi@unisg.ch, T +41 71 224 30 10

**Herausgeber** HSG Alumni

**Redaktion** alma@alea-iacta.ch, T +41 71 244 66 00

**Anzeigenmarketing** FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa

Leitung Medienberatung Markus Haas

T +41 44 928 56 53, markus.haas@fachmedien.ch

Neue Adresse ab 1.1.2024:

Zürichsee Werbe AG · Tiefenastrasse 2 · CH-8640 Rapperswil

# Terminplan «alma» 2024

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinung
1 / 2024	Anpassung	02.11.2023	13.11.2023	07.12.2023
2 / 2024	offen	25.01.2024	05.02.2024	29.02.2024
3 / 2024	Competition: Fluch oder Segen für die Welt?	16.05.2024	27.05.2024	20.06.2024
4 / 2024	Konflikte: Wie nehmen wir globale Konflikte wahr?	08.08.2024	19.08.2024	12.09.2024

# Redaktionelle Schwerpunkte

## Allgemeine Themen über das ganze Jahr

- Dossier: Interviews und Porträts über Persönlichkeiten, innovative Projekte
- Wissen und Karriere
- Netzwerk: Alumni-Clubs, Events, Startups

# Auflage / Leserschaft

## Auflage

«alma»

rund 25'000 Exemplare

**Zielgruppe** Hochkarätige Zielgruppe, gebildet, anspruchsvoll und qualitätsbewusst

**Leserschaft** Alumnae und Alumni der Universität St.Gallen, Studierende ab Masterstufe, HSG-Community, interessierte Öffentlichkeit.

Die gemeinsame Ausbildung verbindet weltweit tausende von ehemaligen Studierenden im Wirtschaftsleben und in öffentlichen Aufgaben. Kein anderes Medium erreicht mehr Ehemalige der HSG als das Mitgliedermagazin «alma». Mit einer Auflage von rund 25'000 Exemplaren bietet Ihnen die «alma» eine einzigartige Möglichkeit, zielgruppenspezifisch und ohne Streuverluste zu werben.

The image shows a two-page spread from the magazine 'alma'. The main headline is 'Was nachhaltigen Konsum. - fördert'. The article discusses the importance of sustainable consumption and how it can be achieved through various means. A portrait of Johanna Golobhofer is featured on the right side of the page. The text is in German and covers topics like ethical consumption, environmental impact, and social responsibility.

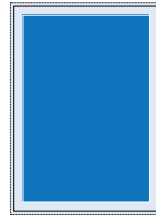
## Formate und Preise

in CHF zuzüglich MwSt.

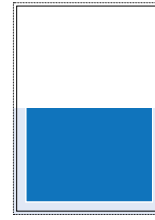
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm	
<b>Anzeigen</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>4-farbig</b>
<b>1/1-Seite</b>	184 x 280.5 mm	4'500.-
<b>1/2-Seite</b> quer	184 x 134 mm	2'400.-
<b>1/3-Seite</b> quer	184 x 85 mm	1'800.-
<b>1/4-Seite</b> hoch	88 x 134 mm	1'200.-
<b>Umschlagseiten</b>		
<b>2. Umschlagseite</b>	210 x 297 mm	5'900.-
<b>3. Umschlagseite</b>	210 x 297 mm	5'500.-
<b>4. Umschlagseite</b>	210 x 297 mm	5'900.-
<b>Beilagen</b>		auf Anfrage
<b>Doppelseiten</b>	420 x 297 mm	auf Anfrage
<b>Einhefter «Agenda»</b>		
<b>1/1-Seite</b>	138.5 x 181 mm	3'000.-
<b>1/2-Seite</b> quer	121 x 82 mm	1'650.-

## Formatschema für Anzeigen

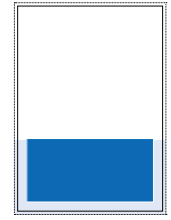
Ssp= Satzspiegel  
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



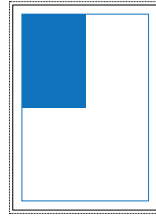
**1/1 Seite**  
184 x 280.5 mm Ssp  
210 x 297 mm ra



**1/2 Seite quer**  
184 x 134 mm Ssp  
210 x 142.5 mm ra



**1/3 Seite quer**  
184 x 85 mm Ssp  
210 x 93.5 mm ra

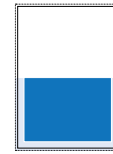


**1/4 Seite hoch**  
88 x 134 mm Ssp

### Einhefter «Agenda»



**1/1 Seite**  
138.5 x 181 mm ra



**1/2 Seite quer**  
121 x 82 mm Ssp

## Konditionen

<b>Wiederholungsrabatt</b>	10% bei vier aufeinanderfolgenden Insertionen in der «alma»
<b>Beraterkommission</b>	5%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

**Datenanlieferung** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [josta.heller@fachmedien.ch](mailto:josta.heller@fachmedien.ch).

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Papier** Umschlag: Refutura 150 gm<sup>2</sup>, holzfrei, matt, ungestrichen  
Inhalt: Refutura 80 gm<sup>2</sup>, holzfrei, matt, ungestrichen

**Druck** Offset **Raster** 54er

**Druckerei** Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, CH-3001 Bern

# Online-Angebot

Die HSG-Alumni-Website [hsgalumni.ch](http://hsgalumni.ch) ist der Startpunkt der Networking-Plattform unserer Ehemaligen. Im Mitgliederbereich der Online-Plattform treten die ehemaligen Kommiliton:innen miteinander in Kontakt, melden sich zu Veranstaltungen an und informieren sich über massgeschneiderte Job-Angebote.

## NEU: Paid Post auf [www.hsgalumni.ch](http://www.hsgalumni.ch) (zweisprachig D,E)

<b>Platzierung</b>	News
<b>Titel</b>	80 Zeichen, inkl. Leerschläge
<b>Teaser</b>	Erster Abschnitt des Textes
<b>Text</b>	1'500 Zeichen, inkl. Leerschläge
<b>Links</b>	Für Clicks-Reports muss der Auftraggeber «Externer-Traffic»-Link einbauen, um den Traffic im Analytic-Tool nachzuverfolgen.
<b>Bild Teaser*</b>	1
<b>Bilder Detailseite*</b>	max. 2, Breite 1'920 px (min. 1'024 px)
<b>Preis</b>	2'500.- / Laufzeit 30 Tage

\* Dateiformate: jpg, gif / Auflösung: 300 dpi

Andere Werbeformen auf Anfrage.

## Zahlen

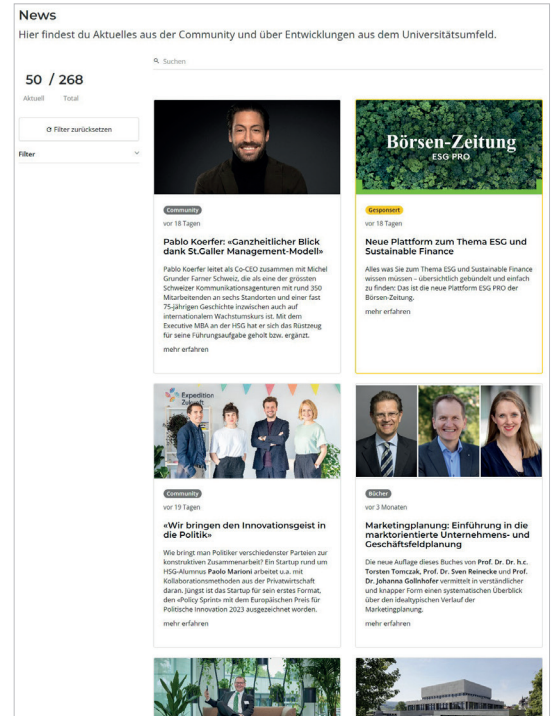
<b>Page views</b>	40'500
<b>Visits</b>	13'300
<b>Unique visitors</b>	8'000

Monatlicher Durchschnitt 2022

# Newsletter

Der monatliche Newsletter hat über 24'000 Abonnent:innen (22'000 DE/ 2'000 EN) und informiert die Ehemaligen über das Geschehen an der Universität und im Alumni-Netzwerk. Mit einem Banner oder einem Sponsored Post landet man direkt in der Inbox der Mitglieder. Der Newsletter erscheint am letzten Donnerstag des Monats in deutscher und englischer Sprache.

Werbeform	Format	Link	Grösse max.	1 Monat
<b>Banner</b>	800 x 200 px, Link, 130 kB			1'500.-
> Spezialpreis für alle Angebote mit Vergünstigungen für Alumni				1'000.-
<b>Sponsored Post</b>	800 x 450 px, Link, 500 Zeichen, inkl. Leerschläge			1'800.-
> Spezialpreis für alle Angebote mit Vergünstigungen für Alumni				1'300.-



**Anzeigenschluss** 1 Woche vor Erscheinen

**Dateiformate** gif, jpg

## Zahlen

**Klickrate** deutsch 3.9%  
 englisch 2.6%  
 Durchschnitt 2023

Sämtliche Preise in CHF, zuzüglich geltender MwSt.