

Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

Auto⁺SprintCH

AutoSprintCH – Die Schweizer Zeitung für Mobilität

www.autosprint.ch



DIE SCHNELLSTE AUTO-ZEITUNG DER SCHWEIZ

JUNI / JULI 2023

Täglich News unter www.autosprint.ch

Auto⁺SprintCH



Motorsport 22
Wie Nico Müller in Le Mans die 24 Stunden überstand



Neuheiten 12
Warum der ID.3 von VW jetzt wirklich Spass macht

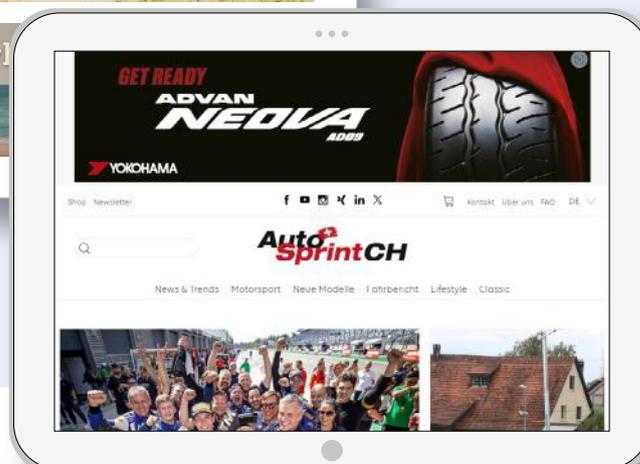


Drivestyle 25
Weshalb der Kia EV9 ein besonderes Fahrzeug ist

Renault Das ist der Camper-Van à la Suisse



In Urdorf entstand bei Renault die Idee für den Camper-Van Traffic SpaceNomad, der jetzt auch in anderen Ländern angeboten wird. Lesen Sie, wie es dazu kam und was das Auto bietet. Seite 8



AutoSprintCH auf einen Blick:

- Gesamtauflage 25399 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Deutsch und Französisch

Galledia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98 · autosprint@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Online-Angebot / autosprint.ch</u>	7
<u>Newsletter AutoSprintCH</u>	8
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	9
<u>Kontakt</u>	10



Titelpositionierung

AutoSprintCH ist die Schweizer Zeitung für Mobilität und erscheint jährlich mit sechs Ausgaben in deutscher und französischer Sprache. Täglich berichtet die Redaktion von AutoSprintCH aktuell auf der Website www.autosprint.ch über das nationale und internationale Geschehen in der automobilen Welt. Daneben gibt es News, Tests und Hintergrundinformationen für die Biker-Szene.

Themen aus und für die Schweiz stehen bei AutoSprintCH im Mittelpunkt. Dazu gehören Fahrberichte neuer Modelle, die bereits angeboten werden. Hintergründe zum verkehrspolitischen und wirtschaftlichen Geschehen, Hinweise auf besondere Events in der Oldtimer-Szene und vor allem Menschen aus allen Bereichen, die im Gespräch sind.

Der Schweizer Motorsport mit seinen vielfältigen und packenden Serien und interessanten Kategorien ist ein wichtiger Bestandteil des Angebots von AutoSprintCH. Sowohl Print als auch online.

Jahrgang 11. Jahrgang

Redaktion Stefan Donat, Chefredaktor
 T +41 79 406 60 64, stefan.donat@galledia.ch
 Thomas Herren, Onlineredaktor
 T +41 58 344 98 35, thomas.herren@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
 Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
 T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

Verlagsmanagement Guido Käppeli
 T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Sachbearbeitung Heike Poensgen
 T +41 58 344 98 61, autosprint@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Deutsch

WEMF/KS-Beglaubigung 2022

Abonnements	2509 Exemplare
Verkaufte Auflage	2187 Exemplare
Gratisauflage	18485 Exemplare
Verbreitete Auflage	20672 Exemplare

Französisch

Abonnements	341 Exemplare
Verkaufte Auflage	317 Exemplare
Gratisauflage	4410 Exemplare
Verbreitete Auflage	4727 Exemplare

Leserschaft

AutoSprintCH wird über die Mitglieder des Auto Gewerbe Verbandes Schweiz AGVS, des Verbandes carrosserie suisse und bei ausgesuchten Motorradfachhändlern vertrieben. Zusätzlich ist AutoSprintCH bei allen Waschstrassen von Jokerwösch aufliegend. Wer sich für Auto- und Motorsport interessiert, kann AutoSprintCH abonnieren; das persönliche Exemplar wird direkt nach Hause geliefert.

Abonnemente Schweiz

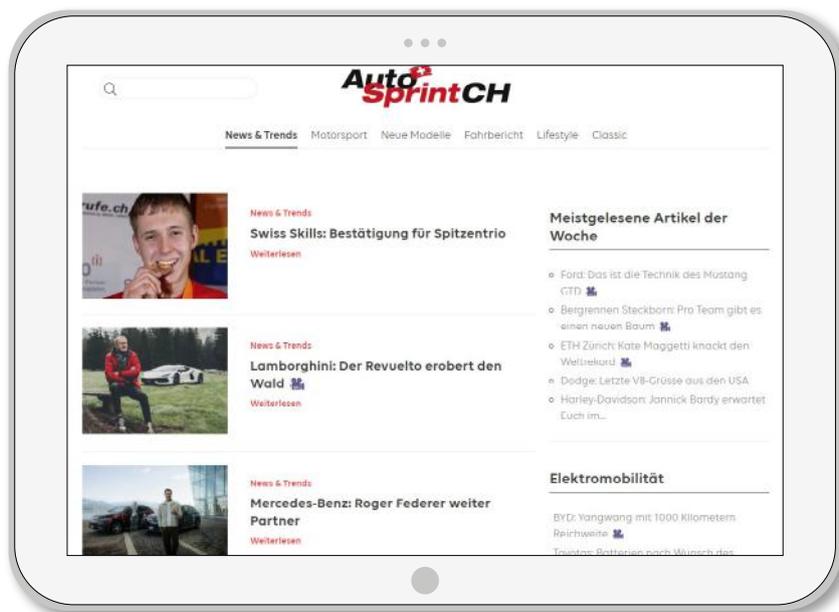
1 Jahr	30.–
2 Jahre	56.–



Terminplan 2024

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1/2024	Vorschau Schweizer Motorsport, Messen und Auto-Events	06.02.2024	15.02.2024
2/2024	Neue Modelle 2024 und Auftakt der Zweiradsaison (Roller)	02.04.2024	11.04.2024
3/2024	Die schönsten Cabriolets und Tipps für Ferien mit dem Auto	18.06.2024	27.06.2024
4/2024	Günstigste Autos der Schweiz und Ratgeber Versicherungen	13.08.2024	22.08.2024
5/2024	Vorschau Auto Zürich mit Schwerpunkt alternative Antriebe	08.10.2024	17.10.2024
6/2024	Die Sieger 2024 im Schweizer Motorsport und Modelle 2025	03.12.2024	12.12.2024

Aktuelle Veranstaltungen und Events finden Sie unter www.autosprint.ch



[Zurück zur Übersicht](#)

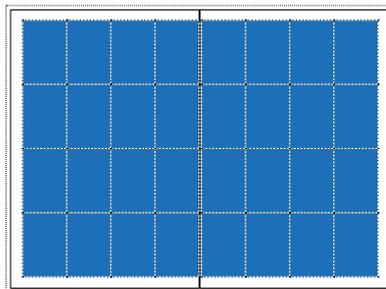
Anzeigen – Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat 235 × 315 mm
Satzspiegel 209 × 290 mm

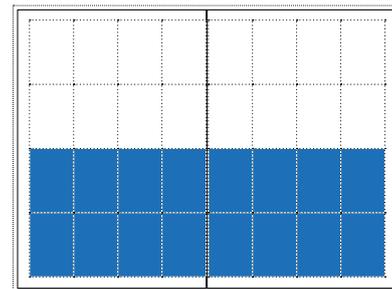
AutoSprintCH erscheint im Zeitungsdruck. Es sind deshalb nur Inserate im Satzspiegel möglich.

Anzeigen 4-farbig

1/1-Panoramaseite	16 560.–
1/2-Panoramaseite	9 860.–
1/1-Seite	8 280.–
1/2-Seite	4 930.–
1/3-Seite	3 810.–
1/4-Seite	2 690.–
1/8-Seite Innenteil	1 590.–
1/8-Seite Frontseite	2 000.–



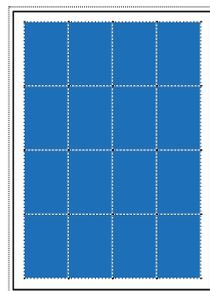
1/1 Panoramaseite
440 × 290 mm



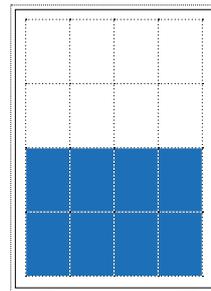
1/2 Panoramaseite
440 × 142.5 mm

Umschlagseiten

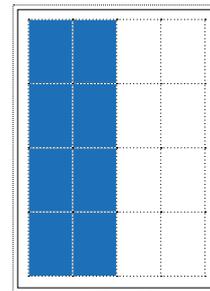
2. US	9 520.–
3. US	9 520.–
4. US	9 520.–



1/4 Seite
209 × 290 mm



1/2 Seite quer
209 × 142.5 mm



1/2 Seite hoch
103 × 290 mm

Brancheneintrag

1 Jahr (inkl. 5 Magazine)	78.–
----------------------------------	------

AutoSprintCH erscheint in deutscher sowie französischer Sprache.
 Liefern Sie bitte beide Sprachversionen an.

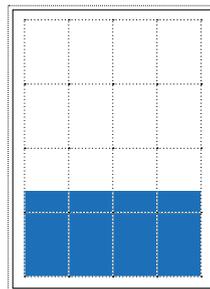
Konditionen

Wiederholungsrabatte 3 × 3% · 6 × 5% · 11 × 10%
Mengenstaffel

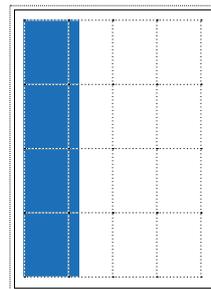
ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	15%
ab 8 Seiten	20%
ab 11 Seiten	25%

Beraterkommission 5%

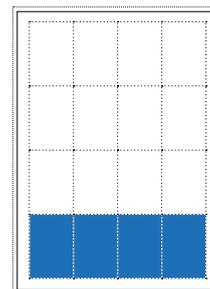
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite quer
209 × 93.5 mm



1/3 Seite hoch
69.5 × 209 mm



1/4 Seite quer
209 × 70 mm

Drucktechnisches

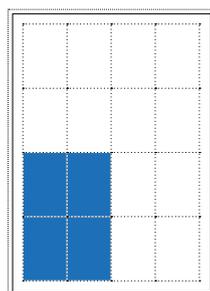
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

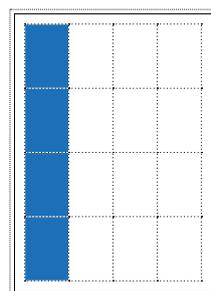
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: autosprint@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala
Papier gestrichen

Druckerei Mittelland Zeitungsdruck AG,
 Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, T +41 58 200 42 70



1/4 Seite 2-spaltig
103 × 142.5 mm



1/4 Seite hoch
50 × 290 mm



1/8 Seite quer
209 × 35 mm

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage/Advertorial

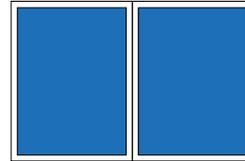
In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

Publireportage Maxi

2 1/2 Seite, 4-farbig
 Anzahl Zeichen ca. 5.000 inkl. Leerzeichen
 Bilder 4-6
 Werbewert 13.250,-



Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf

Publireportage Midi

1 1/2 Seite, 4-farbig
 Anzahl Zeichen ca. 2.500 inkl. Leerzeichen
 Bilder 2-5
 Werbewert 6.620,-



Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf

The image displays a grid of magazine pages from 'RATGEBER'. The pages feature various automotive articles and advertisements. Key headlines include 'Stromer-Oldie als Dinner-Goldie', 'Autopflege', 'Auch der Sommer zeigt Spuren', 'Power-Auto im Europa-Park', 'Tuning', 'Spass pur mit dem M2', 'Fitnesskur für den Eifer', and 'Awards für das Elektro-SUV'. The layout includes text columns, images of cars, and technical diagrams.

Beispiel 2 1/2 Seite

Online-Angebot – autosprint.ch

Täglich berichtet die Redaktion von AutoSprintCH aktuell auf **autosprint.ch** über das nationale und internationale Geschehen in der automobilen Welt.

Die Rubriken News & Trends, Motorsport, Neue Modelle, Fahrbericht, Lifestyle, Classic bieten Fahrberichte neuer Modelle, Hintergründe zum verkehrspolitischen und wirtschaftlichen Geschehen, Hinweise auf besondere Events in der Oldtimer-Szene und berichten über Menschen, die im Gespräch sind.

Die Website ist mit Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch viersprachig.

Dateigrösse max. 150 kB

Dateiformate HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.

Anzahl max. 3 Banner rotierend

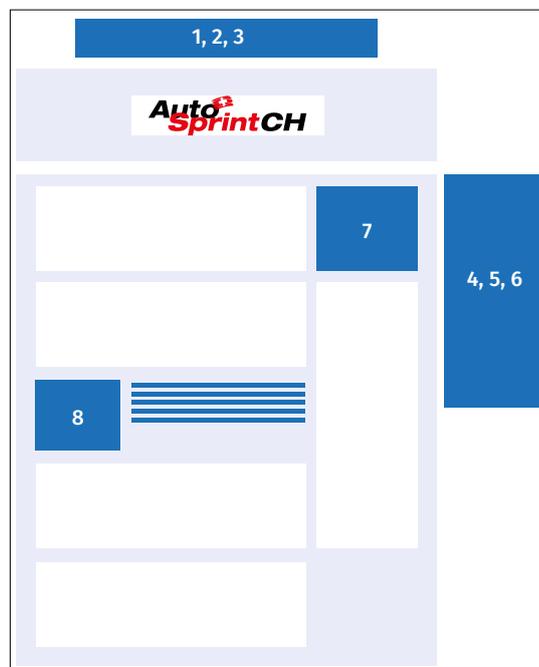
Laufzeit 1 Monat

www.autosprint.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis Monat
1 Leaderboard	728 × 90	1500.–
2 Billboard	970 × 250	1800.–
3 Wideboard	994 × 250	1900.–
4 Wide Skyscraper	160 × 600	1200.–
5 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	1600.–
6 Halfpage Ad	300 × 600	1600.–
7 Medium Rectangle	300 × 250	800.–
8 Textanzeige (nur gif, jpg, png) Text 130 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Bild 600 × 400 px, Link		1200.–

Publireportagen	2400.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Leadtext	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Grundtext	2500 - 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen
2 -4 Bilder	max. 3000 × 3000 px
Links	Ziel-URL angeben
Platzierung	in Hauptrubrik plus 2 Unterrubriken
Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.	

Home



Besucherzahlen

Page views	54 000
Visits	40 000
Unique visitors	30 000

Monatliche Durchschnittszahlen, Juni - Sept. 2023
Quelle: Google Analytics

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter autosprint

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

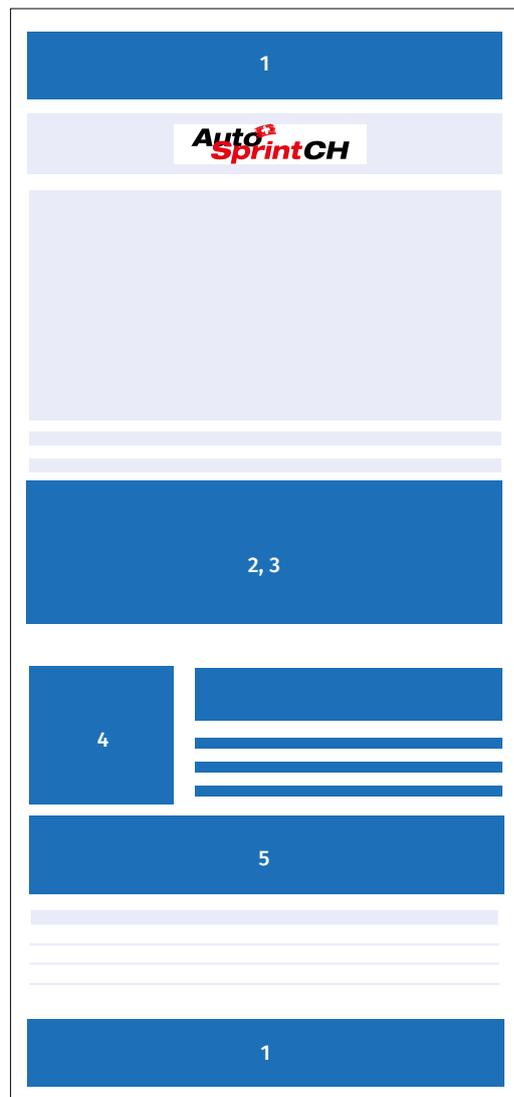
Erscheint wöchentlich am Dienstag und Freitag und geht an 12227 Empfänger (Stand 2023).

Dateigrösse max. 80 kB

Dateiformate jpg, png, gif

Werbeform	Format in Pixel	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
1 Leaderboard	728 × 90	540.–	2 160.–	4 320.–
2 Billboard	970 × 250	750.–	3 000.–	6 000.–
3 Wideboard	994 × 250	850.–	3 400.–	6 800.–
4 Textanzeige klein		540.–	2 160.–	4 320.–
Titel	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Lead	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Bild	min. 600 × 600 px (quadratisch)			
5 Textanzeige gross		750.–	3 000.–	6 000.–
Titel	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Lead	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Bild	min. 600 × 600 px (quadratisch)			

Standalone-Newsletter auf Anfrage



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	12 227
Öffnungsrate	29 %
Klickrate	4,5 %

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das AutoSprint CH-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss die AutoSprint CH-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:

Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden

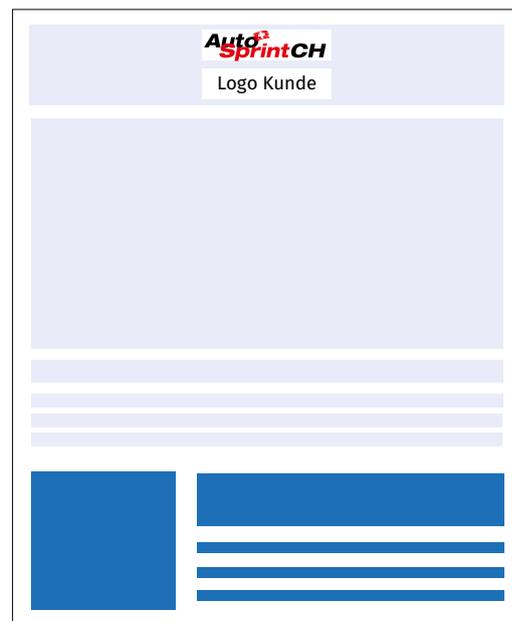
Der Stand-Alone-Newsletter geht an **12227 Empfänger**.

Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	5700.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	



Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Verlagsmanager**

Guido Käppeli

T +41 58 344 98 49

guido.kaeppli@galledia.ch

**Chefredaktor**

Stefan Donat

T +41 79 406 60 64

stefan.donat@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Heike Poensgen

T +41 58 344 98 61

autosprint@fachmedien.ch

**Onlineredaktor**

Thomas Herren

T +41 58 344 98 35

thomas.herren@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: galledia@galledia.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

