

Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage

3

Leserschaft

3

Terminplan 2024

4

Formate & Preise

5

Beilagen

6

Online-Angebot / fachbau.ch

7

Newsletter – der bauingenieur

8

Kontakt

9

The image shows two pages from the magazine 'Tunnelbau'. The left page is titled 'Die Schweiz bleibt ein Tunnelbauland' and features a photo of a tunnel construction site. The right page is titled 'Zielplan für die Instandsetzung' and features a photo of a tunnel interior. Both pages contain text and small images related to tunneling projects in Switzerland.

Die branchenübergreifende Kommunikationsplattform für Fachleute aus Praxis und Forschung

Titelpositionierung

Das Motto für «der bauingenieur» lautet: «Der Bauingenieur als Problemlöser zur Sicherung unserer Zukunft».

Entsprechend werden die Bereiche Entwerfen, Gestalten, Entwickeln und Ausführen im Heft nicht nur theoretisch abgehandelt, sondern mit konkreten Beispielen aus der Praxis veranschaulicht.

Die fachlichen Themen werden durch einen Managementteil ergänzt, der auch Projektplanung und -steuerung umfasst. So schlägt «der bauingenieur» eine Brücke zwischen den Bauherren und Architekten auf der einen und den technischen Fachdisziplinen auf der anderen Seite. Und das in informativer wie attraktiver Form.

Jahrgang 14. Jahrgang

Redaktion Werner Müller, Chefredaktor
T +41 58 344 98 26, redaktion-wm@bluewin.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, 8048 Zürich
T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Pierre Moser
T +41 58 344 98 25, pierre.moser@fachmedien.ch

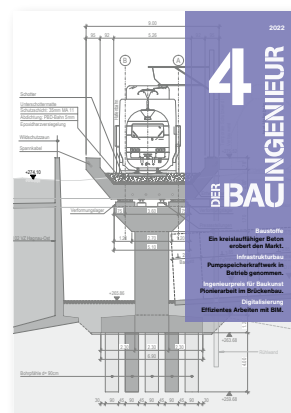
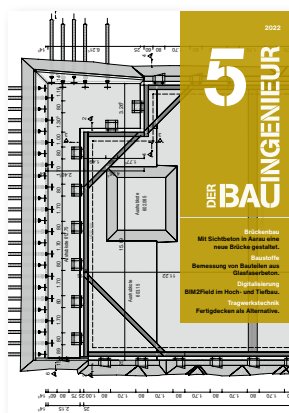
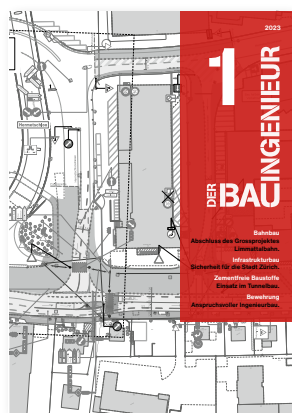
Anzeigenverwaltung Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63, bauingenieur@fachmedien.ch

Auflage / Leserschaft

Auflage
5500 Exemplare

Leserschaft
Bauingenieure, technische Büros, Planer, General- und Totalunternehmer, Unternehmen mit Bauingenieuren, Ingenieure von Ämtern und Behörden, Statiker, Geometer, Geomatiker, Hersteller, Händler, Dienstleister, Verbände und Organisationen, Absolventen der ETH, Fachhochschulen und höheren Fachprüfungen.

Abonnentenservice / Preise in CHF inkl. MwSt.
Galledia Fachmedien AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
T +41 58 344 95 71, abo.bauingenieur@galledia.ch
Jahresabo 48.–



Der Bauingenieur als Problemlöser zur Sicherung unserer Zukunft – in Theorie und Praxis

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2024

Ausgabe	Hauptthemen	Messen / Veranstaltungen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1 / 2024	Special: Infrastrukturbau Strassen/Brücken/Werkleitungen Tunnelbau, Spezialtiefbau, Bahnbau, Stahlbau, Holzbau, Schalungstechnik, Bauinformatik, Berufsbildung für den Ingenieur Messerückblick: BAUMAG, Schweizer Baumaschinen-Messe, Luzern/Swissbau Basel	· Rückblick Swissbau 2024	30.01.2024	16.02.2024
2 / 2024	Special: Tunnelbau «Swiss Tunnel Congress 2024» Verkehrswegebau Schienen/Strasse, Spezialtiefbau, Bewehrungen, Vermessungstechnik, Schalungen, Bauen im Bestand/Sanierung, Geotechnik, Betonbau	· Swiss Tunnel Congress, KKL Luzern, 2024	16.04.2024	03.05.2024
3 / 2024	Special: Digitalisierung in Planung und Bau/BIM Tragkonstruktion, Statik, Massivbau, Sanierung/ Instandsetzung, Tunnelbau, Denkmalschutz, Umwelttechnik/ Naturgefahren, Wasserbau, Berufsbildung für den Ingenieur	· Rückblick World Tunnel Congress 2024 · Kies- und Betontage, Zürich, 2024	25.06.2024	12.07.2024
4 / 2024	Special: Beton als Baustoff Statik, Massivbau, Elementbau (Holz, Beton, Hybrid), Tunnelbau, Bohrtechnik/Microtunneling, Bauen im alpinen Raum, Unterwasserbau, Bahnbau/Schienenbau		23.09.2024	11.10.2024
5 / 2024	Special: Schalungen/Bewehrungen Tunnelbau, Brückenbau, Spezialtiefbau, Stahlbau, Tragkonstruktion, Planung/BIM, Umwelttechnik/ Naturgefahren, Geotechnik, Berufsbildung für den Ingenieur	· BAU München 2025	07.11.2024	26.11.2024

36 | Ingenieurbau

Bauarbeiten beim Neubau Wache Nord unterbrochen

Text: Werner Müller, red. | Grafiken: Immobilien Stadt Zürich

Wegen unvorhersehbarer Herausforderungen mit der Bodenschichtung und dem Grundwasser mussten die Bauarbeiten zum Neubau der Wache Nord unterbrochen werden. Um die Baufähigkeit baldmöglichst wieder aufzunehmen, sind weitere Massnahmen zur Abdichtung der Baugrube erforderlich.

Die Bauarbeiten zum Neubau der Wache Nord mit zentraler Einsatzstelle (ZE) haben sich unvorhersehbar herausfordernd im Zusammenhang mit der Bodenschichtung und dem Grundwasser ergeben. Die Bauarbeiten mussten am 15. Januar 2023 unterbrochen werden.

Wasserabwehr durch sorgfältige Planung
Bereits beim Projektstart war bekannt, dass es sich um einen anspruchsvollen Baugrund handelt. Die Baustelle musste entsprechend mit grosser Sorgfalt geplant und es lagen ausföhrliche geologische Gutachten zur Bodenschichtung vor. Um eine dichte Baugrube zu erreichen, haben sich die Projektverantwortlichen für den Verzicht auf ein Untergeschoss und damit eine Reduktion auf elf Meter Bauteile, für längstmögliche Spundwände von 26 Metern zur Abdichtung der Baugrube und für den Einsatz von Pfahlwänden mit Mikropiloten zur Entlastung der Baugrube entschieden. Im Verlauf der Bauarbeiten hat sich jedoch gezeigt, dass selbst die geologischen Angaben Spundwände aufgrund der stark variierenden Bodenschichtungen teilweise nicht in die vorgesehenen Mässe einbringen konnten. Dies hat zur Folge, dass sich bei der Abwägung des Grundwasserstands innerhalb der Baugrube auch die Grundwasserstände innerhalb der Baugrube untersuchen stark abweichend, was einen Unterbruch der Bauarbeiten nötig machte.

Jeitig Verfahren als Lösung
Ein zusätzlich eingeholtes Spundwandgutachten hat bei der Lösungfindung bestätigt, dass auf diesem Gelände eine nichterwartet durch die zentralen Baugruben ein neues Konzept erforderlich ist, mittels Baugrubentankwänden in Dammvorhaben (z.B. Jeitig) zwischen Spundwänden und die ungeschützten Mauer unter Hochdruck und Bemessung einer zentralen Spundwand. Dies ist notwendig, um so den Zutritt des Grundwassers zu verhindern. Die diese Dammwand invariabel ist und im Boden verbleiben wird, musste vom lokalen Amt für Wasser, Energie und Luft (WEEL) eine Ausnahmeverfahren eingeholt werden. Stefan Blaziger von Schriber & Partner Ingenieure AG ist Mitglied des Planungsteams und war von der komplexen Spundwandherstellung überzeugt, ich habe in meiner langjährigen Tätigkeit als Baugrubeningenieur schon vieles erlebt und bringe viel Erfahrung im Umgang mit Baugruben mit. Eine einzigartig unheimliche Baustelle hat die Baugrubenkommission erstellt.

Zudem sind Instandsetzungsarbeiten an den Nachbargrundstücksgeschäften zu leisten, die aufgrund der Grundwasserabwehr in Minderleistung gezogen werden. Diese aufwendigen Massnahmen sind zentral erforderlich, um die Bauarbeiten am Neubau fortzuführen zu können. Der voraussichtliche Betrag des Neubaus vergrößert sich um etwa zwei Jahre. Die Stadt hat bereitgestellt für die Sicherungsmassnahmen gebührende Ausgaben von 21.5 Millionen Franken und beabsichtigt nun weitere Ausgaben von 400.000 Franken.

Ingenieurbau | 37

Baugrund mit geplanten Massnahmen

Diese Grafik zeigt den Baugrund mit den geplanten Massnahmen.

sellen vor und war nicht zu erwarten, ich bin jedoch überzeugt, dass wir mit dem Jeitig-Verfahren nun eine gute Lösung haben und wir die Bauarbeiten bald wieder aufnehmen können.

Aufgrund des Unterbruchs der Bauarbeiten konnten die zu einem Bauvertrag, aktuell werden die Auswirkungen auf die Kosten und Termine untersucht. Um die Notfallversorgung durch Schutz & Rettung in Zürich Nord weiterhin zu gewährleisten, wird der Betrieb in der Internatschule Neuchâtel bei der Internatschule Wache Nord mit ZEL weitergeführt.

Hohe Zusatzkosten
Für die notwendigen Massnahmen zur Instandsetzung der Baugrube hat der Stadtrat Ausgaben von insgesamt 22 Millionen Franken bewilligt. Um die Nachbarn des Grundwassers aus den ungeschützten Grundstücken zu entfernen, wird nun ein sogenanntes Jeitig-Verfahren zur Anwendung kommen. Dabei wird mittels Baugrubentankwänden in Dammvorhaben zwischen Spundwänden und der ungeschützten Mauer unter Hochdruck und Bemessung einer zentralen Spundwandwandausparung eine Dammwand erstellt.

Zudem sind Instandsetzungsarbeiten an den Nachbargrundstücksgeschäften zu leisten, die aufgrund der Grundwasserabwehr in Minderleistung gezogen werden. Diese aufwendigen Massnahmen sind zentral erforderlich, um die Bauarbeiten am Neubau fortzuführen zu können. Der voraussichtliche Betrag des Neubaus vergrößert sich um etwa zwei Jahre. Die Stadt hat bereitgestellt für die Sicherungsmassnahmen gebührende Ausgaben von 21.5 Millionen Franken und beabsichtigt nun weitere Ausgaben von 400.000 Franken.

Bahntechnik und BIM passt wie die Faust aufs Auge
Wir denken ganzheitlich – von Menschen über Prozesse und Anwendungen zu Tools

RUBI Bahntechnik

weltweit

rubi-bahntechnik.ch

der bauingenieur bietet attraktive Platzierungen im professionellen Umfeld.

[Zurück zur Übersicht](#)

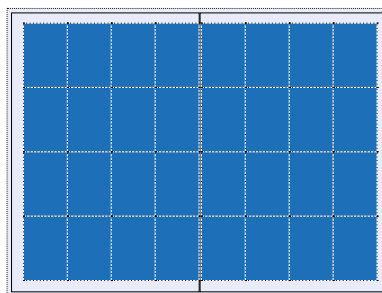
Anzeigen – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat 210 x 297 mm
Satzspiegel 185 x 265 mm

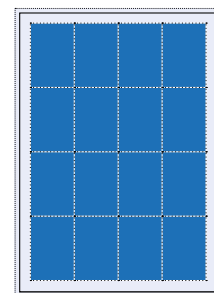
Ssp= Satzspiegel
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Anzeigen **4-farbig**
 $\frac{3}{4}$ **Panoramaseite** 6 500.–
 $\frac{1}{2}$ **Seite** 3 850.–
 $\frac{1}{2}$ **Seite** 1 950.–
 $\frac{1}{3}$ **Seite** 1 450.–
 $\frac{1}{4}$ **Seite** 990.–

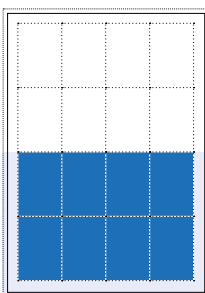
Umschlagseiten **Format** **4-farbig**
 $\frac{3}{4}$ **Panoramaseite** 420 x 297 mm ra
 2. US- und IH-Seite 9 500.–
 3. US- und IH-Seite 8 500.–
 $\frac{1}{2}$ **Seite** 210 x 297 mm ra
 2. US 4 900.–
 3. US 3 950.–
 4. US 5 900.–



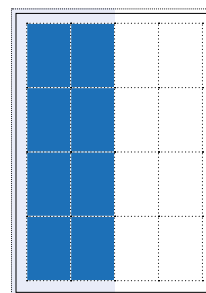
$\frac{3}{4}$ **Panoramaseite**
 386 x 265 mm Ssp
 420 x 297 mm ra



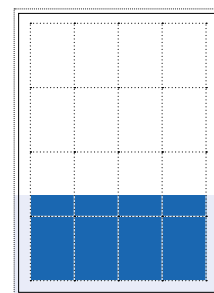
$\frac{1}{2}$ **Seite**
 185 x 265 mm Ssp
 210 x 297 mm ra



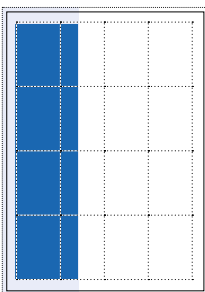
$\frac{1}{2}$ **Seite quer**
 185 x 130 mm Ssp
 210 x 146 mm ra



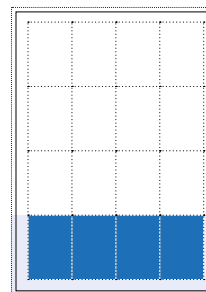
$\frac{1}{2}$ **Seite hoch**
 90 x 265 mm Ssp
 102 x 297 mm ra



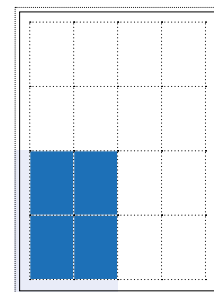
$\frac{1}{3}$ **Seite quer**
 185 x 85 mm Ssp
 210 x 100 mm ra



$\frac{1}{3}$ **Seite hoch**
 58 x 265 mm Ssp
 71 x 297 mm ra



$\frac{1}{4}$ **Seite quer**
 185 x 63 mm Ssp
 210 x 74 mm ra



$\frac{1}{4}$ **Seite hoch**
 90 x 130 mm Ssp
 102 x 146 mm ra

Konditionen

Rabatte (Laufzeit 12 Mt.)
 5% ab CHF 8 000.–
 10% ab CHF 12 000.–
 15% ab CHF 18 000.–
 20% ab CHF 25 000.–
 25% ab CHF 30 000.–

Beraterkommission 10%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: bauingenieur@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Papier** gestrichen

Raster 100er

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 5500 Exemplare

Beilagen

Format min. 105×148 mm / Format max.¹ 200×297 mm

lose eingesteckt

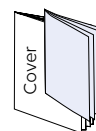
	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	5500	2448.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	5500	2613.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	5500	2778.–

lose aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	5500	2448.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	5500	2613.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	5500	2778.–



lose Beilage eingesteckt



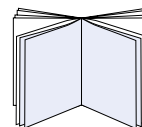
lose Beilage aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

Format min. 105×148 mm / Format max.¹ 200×297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	400.–	40.–	440.–	5500	2420.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	5500	2585.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	5500	2750.–



Beihefter Heftmitte



Umhefter ganzseitig

Umhefter

ganzseitig

4× 1/1 Seite

Format¹

je 210 × 297 mm

Preis

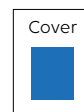
11300.–

Aufkleber

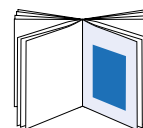
Cover

Format auf Anfrage

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	250.–	130.–	380.–	5500	2090.–	8390.–
					6300.–	
Innenseite	200.–	130.–	330.–	5500	1815.–	5665.–
Trägerseite					3850.–	



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen

bis 25g
25 - 50g
50 - 75g

pro 1000 Ex.

14.–
28.–
42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Rabatt Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter bauingenieur@fachmedien.ch.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

Auf **fachbau.ch** sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

Dateigrösse max. 150 kB

Dateiformate jpg, png, gif, Rich Media, HTML5, Redirect

Textanzeige: nur jpg, png, gif

Video: auf Anfrage

HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.

Anzahl max. 3 Banner rotierend

Laufzeiten 1 Monat

www.fachbau.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90	750.–
2 Billboard Top	970 × 250	750.–
3 Wideboard Top	994 × 250	800.–
4 Leaderboard Second	728 × 90	700.–
5 Billboard Second	970 × 250	700.–
6 Wideboard Second	994 × 250	700.–
7 Wide Skyscraper	160 × 600	650.–
8 Halfpage Ad	300 × 600	650.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	650.–
10 Textanzeige		900.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen	490.–*
Bild	600 × 400, max. 40 kB	
Link		
1-9 Video (gemäss den neuen Werbemittelspezifikationen)		
Wideboard, Halfpage Ad oder Medium Rectangle		880.–
		450.–*

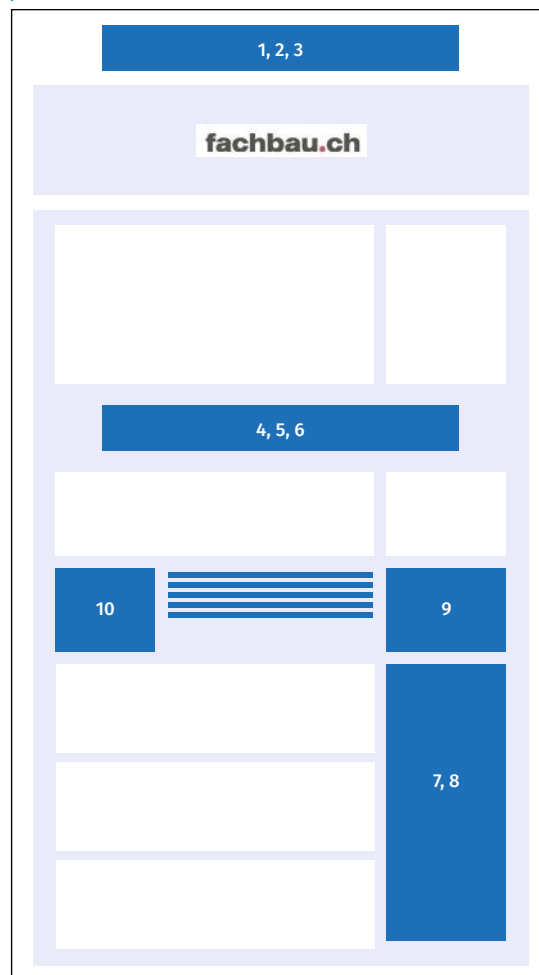
Advertorial (Online-Publireportage) 1350.–

Headline	45 Zeichen, inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen, inkl. Leerzeichen
Grundtext	2500-3000 Zeichen, inkl. Leerz.
Bilder	2-4, max. 3000 × 3000 px, 1MB/Bild
Links	Ziel-URL angeben
Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen.	

*Preis für 14 Tage. Preise pro Jahr auf Anfrage.

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

fachbau.ch



Besucherzahlen

Page views	3 600
Visits	2 240
Unique visitors	1 770

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023
Quelle: Google Analytics

Newsletter – der bauingenieur

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Erscheint 14-täglich, donnerstags, und erreicht 10 000 Empfänger.
(Stand September 2023)

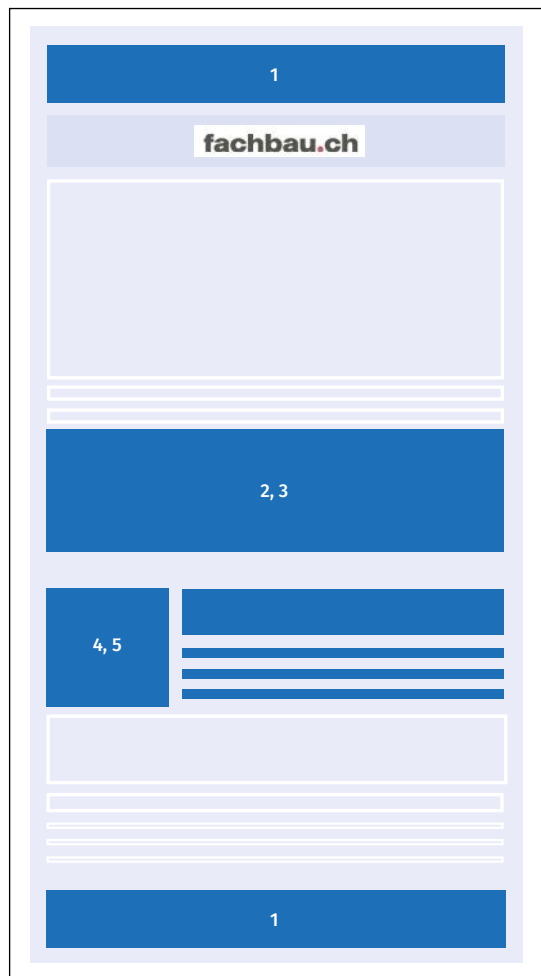
Dateigrösse max. 80 kB

Dateiformate jpg, png, gif

Werbeform	Format	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
1 Leaderboard	728 × 90 px	1 050.–	4 725.–	8 400.–
2 Billboard	970 × 250 px	1 150.–	5 175.–	9 200.–
3 Wideboard	994 × 250 px	950.–	4 225.–	7 400.–
4 Textanzeige klein		1 150.–	5 175.–	9 200.–
Titel 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen Lead 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen Bild quadratisch, min. 600 × 600 px				
5 Textanzeige gross		1 250.–	5 675.–	9 700.–
Titel 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen Lead 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen Bild quadratisch, min. 600 × 600 px				

Erscheinungstermine 2024

11.1. / 25.1. / 8.2. / 22.2. / 7.3. / 21.3. / 4.4. / 18.4. / 2.5. / 16.5. / 30.5. / 27.6. / 11.7. / 25.7. / 8.8. / 22.8. / 5.9. / 19.9. / 3.10. / 17.10. / 31.10. / 14.11. / 28.11. / 12.12.



Empfänger

Newsletter-Abonnenten

10 000

Öffnungsrate

30 - 35%

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Pierre Moser

T +41 58 344 98 25
pierre.moser@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Guido Käppeli

T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung

Uschi Imhof

T +41 58 344 98 63
bauingenieur@fachmedien.ch



Chefredaktor

Werner Müller

T +41 58 344 98 26
redaktion-wm@bluewin.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: galledia@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

