

Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

IMMOBILIEN
BUSINESS

IMMOBILIEN BUSINESS – Das Schweizer Immobilien-Magazin

www.immobiliengeschäft.ch
www.immo-jobs.ch



IMMOBILIEN BUSINESS auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6 025 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Erreicht rund 25 000 immobilienaffine Leserinnen und Leser in der Schweiz und im Ausland
- In deutscher Sprache
- Mit französischer Sonderausgabe

30
Jahre
IMMOBILIEN
BUSINESS

Hypothesen:
PKs bleiben am Ball
S. 10

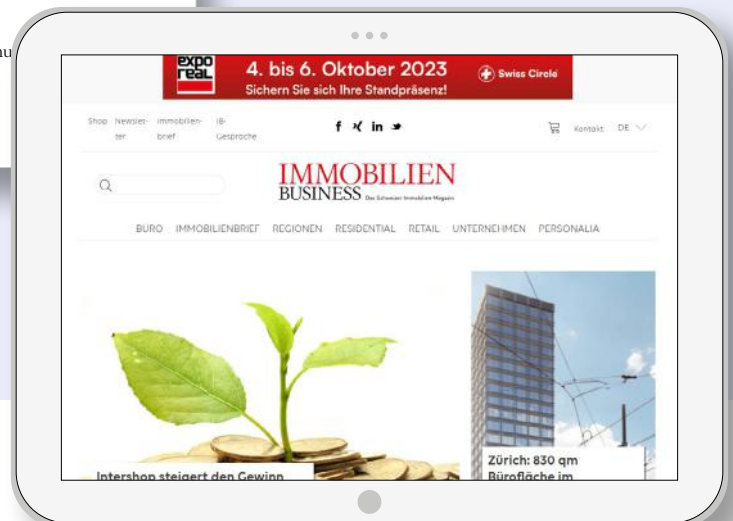


Fonds:
Höhere Risikobereitschaft
S. 16



Trend:
Neue Tourismuskonzepte
S. 12

IMMOBILIEN BUSINESS
erscheint 2024 im neuen Layout



Galledia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98 · immobilienbusiness@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	8
<u>Französische Sonderausgaben</u>	9
<u>Beilagen</u>	10
<u>Online-Angebot / immobilienbusiness.ch</u>	11
<u>Newsletter Immobilien Business</u>	12
<u>Schweizer Immobilienbrief</u>	13
<u>Online-Angebot / immo-jobs.ch</u>	14
<u>Social Media</u>	15
<u>Schweizer Immobiliengespräche</u>	16
<u>Kontakt</u>	17



Titelpositionierung

Positionierung

IMMOBILIEN Business ist seit 30 Jahren das unabhängige Schweizer Wirtschaftsmagazin mit Fokus auf Immobilien, Immobilien-Investments und Finanzierung, Asset- & Portfoliomanagement, Facility Management, Standorte, Entwicklung, Bau, Architektur, PropTech-Unternehmen und Immobilieninnovationen usw.

Charakteristik

IMMOBILIEN Business gilt als Leadmedium der Schweizer Immobilienwirtschaft. Das Magazin genießt durch die hohe Redaktionskompetenz grosse Akzeptanz und Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft. Der crossmediale Ansatz durch den Schweizer Immobilienbrief, das E-Paper der Schweizer Immobilienwirtschaft, unsere Website, Newsletter und die Schweizer Immobiliengespräche ermöglichen eine vertiefte Betrachtung und weitere Verbreitung ausgewählter Themen und Beiträge.

Redaktionskonzept

Das redaktionelle Konzept fokussiert klar auf aktuelle fachliche Leserbedürfnisse und praktischen Nutzen. Ausgewiesene Wirtschafts- und Immobilienfachjournalisten berichten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Beiträgen und Interviews beleuchtet die Redaktion die spannendsten Markthintergründe und porträtiert die wichtigsten Unternehmen und Marktteilnehmer, gegliedert in folgende Rubriken:

Titelthema

Die Titelreportagen beschäftigen sich mit den aktuellen «grossen Themen» der Branche – Projekten, Plänen und Visionen, Tendenzen, Trends und Strategien. Wer und was bewegt die Märkte? Wer zieht die Fäden und welche Tendenzen zeichnen sich ab? Entscheider und Marktbeobachter kommen in Interviews und Kolumnen zu Wort.

Trends

Aktuelle Eck- und Kennzahlen, Berichte über die Entwicklung der einzelnen Marktsegmente wie Büro, Detailhandel, Wohnen, Hotel, Logistik, Spezialimmobilien, Corporate Real Estate, Public Private Partnership. Berichte über aufkommende Trends an den schweizerischen und den internationalen Immobilienmärkten.

Redaktion Birgitt Wüst, Chefredaktorin

T +41 58 344 98 40, redaktion@immobilienbusiness.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

Verlagsmanagement Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung Claudia Haas

T +41 58 344 98 65, claudia.haas@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage	6 025 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2023	2 850 Exemplare
Total verkaufte Auflage	2 398 Exemplare
Flughafen Zürich, Basel, Genf	500 Exemplare
Auflage Real-Estate Studiengänge	700 Exemplare
Messe- und Eventauflage	1 000 Exemplare
Kooperationen	560 Exemplare

Die tatsächliche Auflage kann geringfügig abweichen.

Leserschaft

Das Magazin erreicht monatlich gegen 25 000 (LpE = 3,735 Personen) immobilienaffine Leserinnen und Leser in der Schweiz und im Ausland.

Zielgruppe sind u.a. Immobilienfonds und Immobilien-AGs, institutionelle Investoren, Banken, Versicherungen, Pensionskassen, Anlagestiftungen, Projektentwickler und Bauträger (GU/TU), Private Equity Funds und Family Offices, Immobilienfinanzierer, Bewerter, Planer und Architekten, Asset-, Property- und Facility Manager, Verwalter und Vermittler, Berater und Bewerter sowie Behörden. Das Gros der Leserschaft sind Leader und Top-Leader mit überdurchschnittlicher Kauf- und Investitionskraft.

Abonnentenservice / Preise in CHF inkl. MwSt.

Galledia Fachmedien AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

T +41 58 344 95 69, abo.immobilienbusiness@galledia.ch

Einzelheftpreis	14.–	
Abonnemente	Schweiz	Ausland
Jahresabonnement	140.–	210.–
Jahresabonnement + IB-Gespräche (1 Eintritt)	170.–	
2 Jahre	270.–	410.–
Probeabo	25.–	45.–
Studenten 20% Rabatt		

[Zurück zur Übersicht](#)

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Messen/ Veranstaltungen*	Anzeigenschluss	Erscheinung
2/2024	Marktprognose 2024 Regionale Schwerpunkte: Zürich	· Immo'24, Zürich, 17./18.1. · Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 22.2.	10.01.2024	01.02.2024
3/2024	Immobilieninvestmentmärkte, Infrastruktur Regionale Schwerpunkte: Ostschweiz Französische Sonderausgabe siehe S. 9	· MIPIM, Cannes 12.–15.3. · Immo Dialog Ost, St. Gallen, 21.3.	07.02.2024	29.02.2024
4/2024	Proptech & Digitalisierung, Büromärkte, Ausbildung Regionale Schwerpunkte: Luzern, Basel	· Schweizer Immobiliengespräch in Kooperation mit RICS, Lausanne, 16.4.	18.03.2024	11.04.2024
5/2024	Healthcare Immobilien, Innovation & Digitalisierung Regionale Schwerpunkte: Innerschweiz	· Schweizer Immobiliengespräch in Kooperation mit BFH, Bern, 14.5. · Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 4.6.	12.04.2024	08.05.2024
6/2024	Ferienimmobilien, Schweizer Hotelmärkte Regionale Schwerpunkte: Tessin		14.05.2024	06.06.2024
7-8/2024	Who's Who – 100 Köpfe Regionale Schwerpunkte: Westschweiz Französische Sonderausgabe siehe S. 9		19.06.2024	11.07.2024
9/2024	Facility Management, Innovation & Digitalisierung Reg. Schwerpunkte: Bern, Espace Mittelland		07.08.2024	29.08.2024
10/2024	Quartierenwicklung Regionale Schwerpunkte: Expo Real	· Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 24.9. · Expo Real, München, 7.–9.10.	03.09.2024	26.09.2024
11/2024	Detailhandels- und Logistikimmobilien, Innovationen Reg. Schwerpunkte: Lausanne, Wallis	· Schweizer Immobiliengespräch in Kooperation mit RICS, Zürich, 20.11.	09.10.2024	31.10.2024
12/2024 –1/2025	Bergregionen, Immobilieninvestmentmärkte, Ausblick 2025 Reg. Schwerpunkte: Espace Mittelland		20.11.2024	12.12.2024

* Messen & Events

finden Sie auf www.immobilienbusiness.ch und in unserem wöchentlichen Newsletter.

Zusätzliche Auflagen an den Flughäfen:

Alle Ausgaben von IB (Deutsch und Französisch) liegen pro Ausgabe auf den Flughäfen in Zürich, Basel und Genf aus.

[Zurück zur Übersicht](#)

Heftformat	210 × 280 mm
Satzspiegel	178 × 252 mm
Anzeigen	4-farbig
1/1-Panoramaseite	13 200.–
1/2-Panoramaseite	8 600.–
1/1-Seite	7 500.–
Juniorpage	6 100.–
1/2-Seite	5 200.–
1/3-Seite	3 800.–
1/4-Seite	2 600.–
1/6-Seite	1 850.–
1/8-Seite	1 350.–
1/12-Seite	950.–

Umschlagseiten

2. US	8 300.–
3. US	7 900.–
4. US	8 900.–

Neues Layout 2024: Bitte beachten Sie unsere neuen Anzeigenformate.

Konditionen

Wiederholungsrabatte 3 × 5% · 6 × 10% · 9 × 15% · 10 × 20%

Kombinationsrabatt Bei einer Kombinationsbuchung mit Immobilien Business und Immobilien Romand erhalten Sie 25% auf beide Anzeigen!

Platzierungszuschlag 10%

Beraterkommission 10%

Alle Zuschläge sind rabatt- und BK-berechtigt, ausser Technische Kosten/Portokosten.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

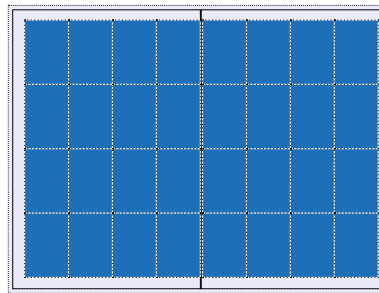
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: immobilienbusiness@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala

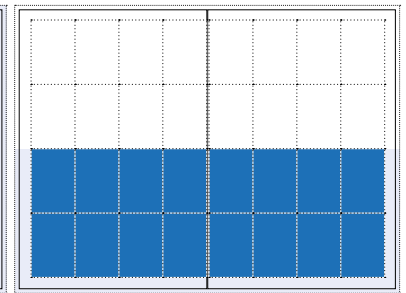
Papier ungestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

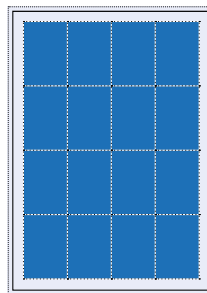
Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



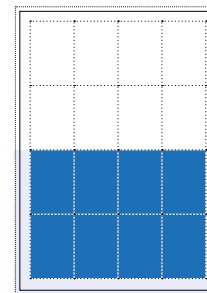
1/1 Panoramaseite
388 × 252 mm Ssp
420 × 280 mm ra



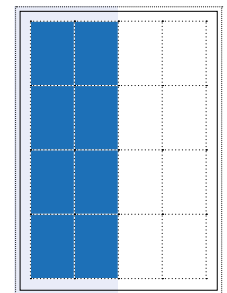
1/2 Panoramaseite
388 × 124 mm Ssp
420 × 138 mm ra



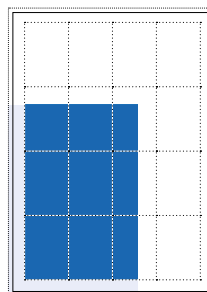
1/4 Seite
178 × 252 mm Ssp
210 × 280 mm ra



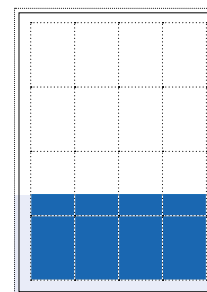
1/2 Seite quer
178 × 124 mm Ssp
210 × 138 mm ra



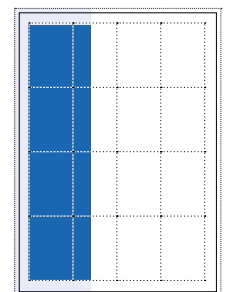
1/2 Seite hoch
87 × 252 mm Ssp
103 × 280 mm ra



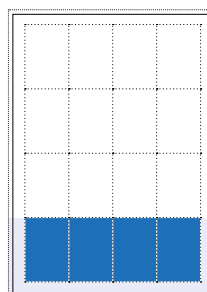
Juniorpage
117 × 168 mm Ssp
133 × 183 mm ra



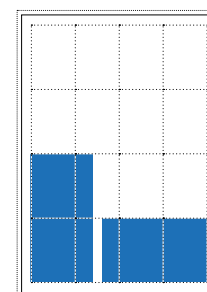
1/3 Seite quer
178 × 82 mm Ssp
210 × 97 mm ra



1/3 Seite hoch
56 × 252 mm Ssp
72 × 280 mm ra

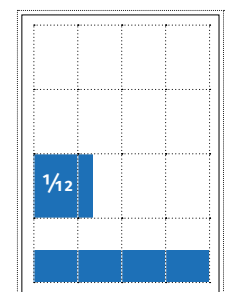


1/4 Seite quer
178 × 60 mm Ssp
210 × 75 mm ra



1/6 Seite hoch
56 × 124 mm Ssp

1/6 Seite quer
117 × 60 mm Ssp



1/6 Seite quer
178 × 28 mm Ssp
210 × 43 mm ra

1/2 Seite hoch
56 × 60 mm Ssp

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezial-Anzeigen – Formate und Preise in CHF exklusive MwSt.

Finanzmarkt-Anzeigen

Heftformat
Satzspiegel

210 × 280 mm
178 × 252 mm

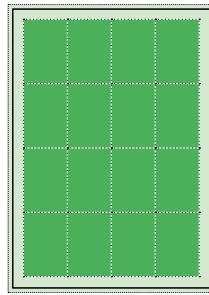
Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Finanzmarkt-Anzeigen

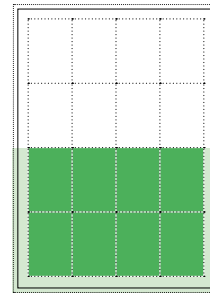
4-farbig

Platzierung innerhalb Immobilien-Finanzmarkt-seiten ist limitiert.

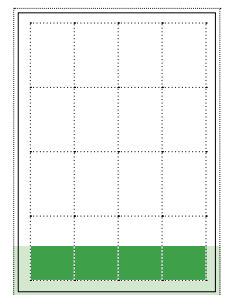
1/1-Seite	8 190.–
1/2-Seite	5 800.–
1/8-Seite	2 500.–
Insel-Anzeige	1 190.–
Logo-Anzeige	640.–



1/1 Seite
178 × 252 mm Ssp
210 × 280 mm ra

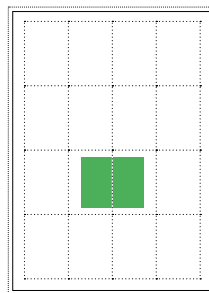


1/2 Seite quer
178 × 124 mm Ssp
210 × 138 mm ra

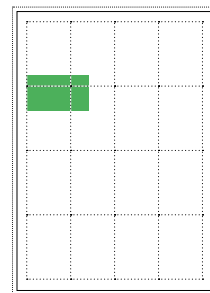


1/8 Seite quer
178 × 28 mm Ssp
210 × 43 mm ra

Neues Layout 2024: Bitte beachten Sie unsere neuen Anzeigenformate.



Insel-Anzeige
56 × 50 mm Ssp



Logo-Anzeige
56 × 32 mm Ssp

Spezial-Anzeigen – Formate und Preise in CHF exklusive MwSt.

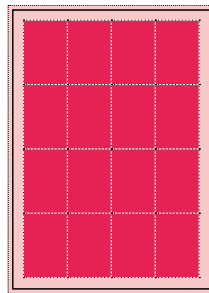
Rubrik-Anzeigen

Rubrik-Anzeigen

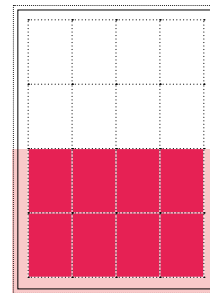
4-farbig

Stellen / Objekte / Aus- und Weiterbildung

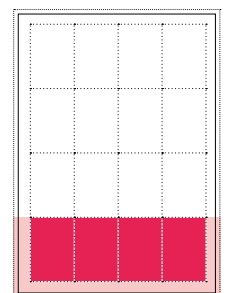
1/1-Seite	4 500.–
1/2-Seite	3 000.–
1/4-Seite	1 600.–
1/6-Seite	1 050.–



1/1 Seite
178 × 252 mm Ssp
210 × 280 mm ra

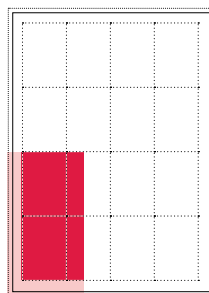


1/2 Seite quer
178 × 124 mm Ssp
210 × 138 mm ra

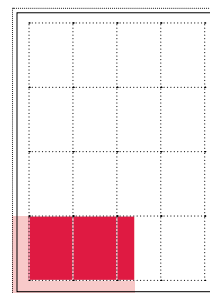


1/4 Seite quer
178 × 60 mm Ssp
210 × 75 mm ra

Neues Layout 2024: Bitte beachten Sie unsere neuen Anzeigenformate.



1/6 Seite hoch
56 × 124 mm Ssp
67 × 138 mm ra



1/6 Seite quer
117 × 60 mm Ssp
126 × 74 mm ra

[Zurück zur Übersicht](#)

Heftformat Satzspiegel

210 × 280 mm
178 × 252 mm

Innovation- / Residential-Anzeigen

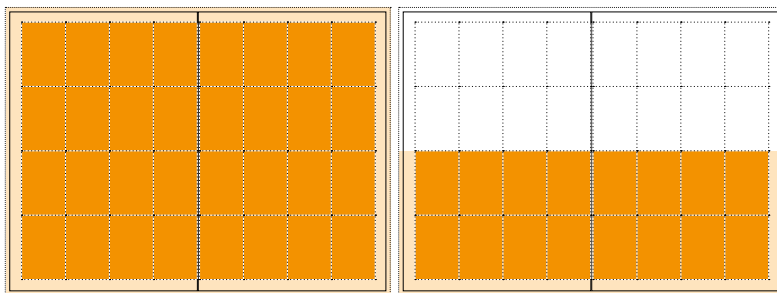
4-farbig

Nur Zulieferer. Platzierung innerhalb der Residential-Seiten ist limitiert.

1/1-Panoramaseite	9100.–
1/2-Panoramaseite	5700.–
1/1-Seite	5200.–
1/2-Seite	3900.–
Juniorpage	3600.–
1/3-Seite	2800.–
1/4-Seite	2200.–
1/6-Seite	1450.–
1/12-Seite	850.–

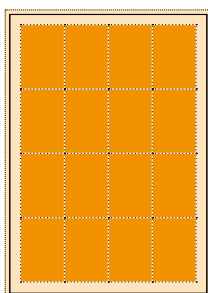
Neues Layout 2024: Bitte beachten Sie unsere neuen Anzeigenformate.

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

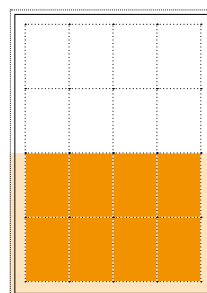


1/1 Panoramaseite
388 × 252 mm Ssp
420 × 280 mm ra

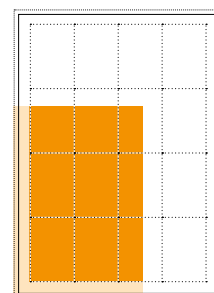
1/2 Panoramaseite
388 × 124 mm Ssp
420 × 138 mm ra



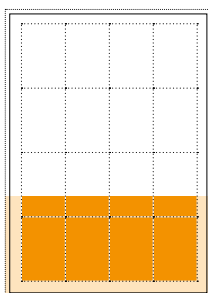
1/4 Seite
178 × 252 mm Ssp
210 × 280 mm ra



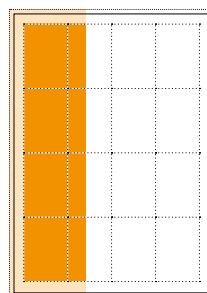
1/2 Seite quer
178 × 124 mm Ssp
210 × 138 mm ra



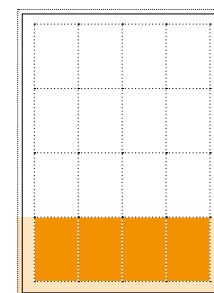
Juniorpage
117 × 168 mm Ssp
133 × 183 mm ra



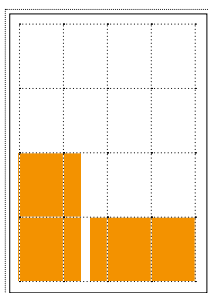
1/3 Seite quer
178 × 82 mm Ssp
210 × 97 mm ra



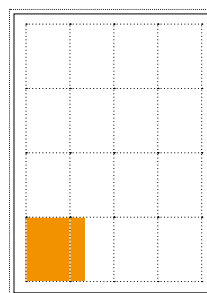
1/3 Seite hoch
56 × 252 mm Ssp
72 × 280 mm ra



1/4 Seite quer
178 × 60 mm Ssp
210 × 75 mm ra



1/6 Seite hoch
56 × 124 mm Ssp



1/12 Seite hoch
56 × 60 mm Ssp

1/6 Seite quer
117 × 60 mm Ssp

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage/Advertorial

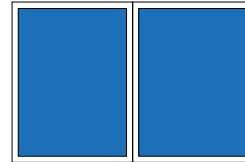
In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeaufrtritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Druckmaterial, wie Bilder, Text, Kontakt, Logo, QR Code usw. müssen eine Woche vor dem Anzeigenschluss angeliefert werden.

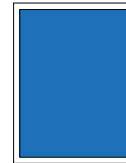
Publireportage Maxi

2/1 Seite, 4-farbig
Anzahl Zeichen ca. 4.800 inkl. Leerzeichen
Bilder 2 - 3
Werbewert 13200.-



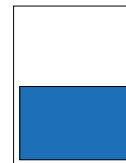
Publireportage Midi

1/1 Seite, 4-farbig
Anzahl Zeichen ca. 2.800 inkl. Leerzeichen
Bilder 1 - 2
Werbewert 7500.-



Publireportage Mini

1/2 Seite, 4-farbig
Anzahl Zeichen 1500 inkl. Leerzeichen
Bild 1
Werbewert 5200.-



Publireportage
34

Der Blick in den Innenhof der Sternenhofanlage zeigt die perfekte Kombination aus Industrie und Moderne.

Uze AG: Immobilien für Generationen

Divers, weitreichend und nachhaltig: Ein Blick ins Portfolio der Uze AG lässt kaum Wünsche offen. Jedes Projekt steht für Innovation und Lebensqualität pur. Historische Gebäude werden mit Feingefühl saniert, Tradition und Moderne verschmelzen. Das Ostschweizer Immobilienunternehmen kombiniert langjährige Erfahrung mit Expertise, stets mit Blick auf die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Über 120 Jahre schon schafft das traditionserfahrene Immobilienunternehmen Lebensorte mit spürbarem Mehrwert für die Menschen und Regionen. Als Familienunternehmen sind Beständigkeit, Weisheit und Nachhaltigkeit zentral für die Uze AG. Seit der Gründung 1892 ist das vielfältige Unternehmen in den Händen der Familie Bühler und eng mit dem Standort Uzwil verbunden. Das zeigt sich auch im Namen, der vom Ortbuch stammt. Die Uze AG steht für Herkunft und Geschichte, für stetige Bewegung und Entwicklung – und für innovative und beeindruckende Immobilienprojekte aus seiner Hand und mit dem gewissen Etwas.

Nachhaltige Wohnräume für alle
Ein idyllischer Park mit Blumengässchen zum Verweilen, ein Café als Treffpunkt, vertikale Wohnanlagen für Familien,

«Ihre Immobilienpartnerin für zukünftige Projekte.»

Einzelnen, Seniorinnen und Senioren, Singles oder Paare. Wer sich im Herzpark tummelt, spürt die pure Lebensqualität. In diesem aussergewöhnlichen und lebendigen Wohnquartier in Niederuzwil wird ressourcenschonend gebaut und das Zusammenleben zelebriert. Das Leuchtturmprojekt der Uze AG lockt mit artisterie. Benefits wie einem Outdoor-Fitnesspark, einer eingerichteten Velowerkstatt und Gärten zum Selberbepflanzen unterleuchten die Vielseitigkeit von Wohnen und Arbeiten durch zumbelebte Räume fürs Homeoffice. So lebt man heutzutage!

Etwas weiter nördlich an zentraler Lage im Ort verwirklicht das Unternehmen 25 ganz besondere Lebensräume. In modernen und komplett eingerichteten Serviced Apartments lässt man sich auf Zeit nieder. Der Umbau zeigt sehr deutlich das Versprechen des Familienbetriebs. Um CO₂-Emissionen zu verringern, werden die ursprünglichen Holzelemente des Werkstatteinbaus erhalten und umgebaut. Dadurch wird der besondere Charme des Industriebauwerks erhalten und mit heutigen Ansprüchen an einen Wohnraumverknüpft.

Perfekter Ort für lebenslanges Lernen
Die viele überdachten der Uze AG mit ihrer eigenen Geschichte wird auch bei diesem bedeutenden Projekt sichtbar: Die Bühler Group baut auf dem bestehenden Innovationscampus rund um den bekannten CUBIC einen Ort, an dem die positive Energie als wichtigste Ressource für die Ausbildung, Gesundheit und Resilienz des Menschen im Zentrum steht. Im Bühler Energy Center (BEC) investiert auf 5.000 m² die idyl-

IMMOBILIEN BUSINESS, 3/2023

Publireportage
35

Das industrielle Flair der früheren Abblüme ist beim Besuch im sorgfältig sanierten Restaurant Löwenpark gut zu spüren.

Neu: Solistrasse Bülach

Vom Gewerbegebiet zum Wohnquartier: Am Ortsrand von Bülach plant die Uze AG ein weiteres Projekt (Baustart Frühjahr 2024). Dort sollen zwei moderne, nachhaltig gebaute Häuser mit unterschiedlich grossen Wohnungen entstehen.

Der Fokus liegt dabei auf der Verschmelzung der Innen- und Aussenräume. Eine Besonderheit sind flexible Verbindungsräume, womit ganz individuelle Grundrisse geschaffen werden. Das Herzstück der Erdgeschosswohnungen ist der Patio mit südlich ausgerichteter Pergola. Ein solch zweckmässiges und dekoratives Element befindet sich auch zwischen den Häusern, wo sich die Bewohnerinnen und Bewohner der Solistrasse treffen und zum Beispiel barischen gesellen, was sie im Gemeinschaftsgarten anpflanzen werden.

Die Solistrasse fügt sich nahtlos ins Portfolio des Ostschweizer Unternehmens ein und bringt eine Privatsache Uze AG ins Zürcher Umland.

Die Raumkomposition für unterschiedliche Bedürfnisse: Von Lernorten für die berufliche Grundbildung über Bereiche, um sich theoretisches Wissen einzutragen, bis hin zu Räumen, in denen man sich der gesundheitlichen Prävention widmet – die Uze AG berücksichtigt bei der Planung alle Nutzungswünsche und schafft mit einer ganz eigenen, flexiblen Architektursprache eine Identität, die den renommierten Technologiekonzernen widerspiegelt.

Industriemilieu trifft auf Genuss
Um etwas Echtes, Bewusstes geht es auch beim jüngsten Gestaltungsprojekt des Uzwiler Immobilienbüros. Wie früher hier gelohnt wurde, lädt heute das Restaurant Löwenpark zum Genuss ein. In der ehemaligen Abblüme der Brauerei in Rorschach fallen

jetzt wohnliche Geräte aus der Küche, fröhliches Stimmengewirr und warmes Licht die gemieteten Räume. Die Uze AG hat das industrielle Jugendstilgebäude umfassend renoviert und versetzt mit ausgesuchten Farben und Materialien im Innern auf den Ursprung. Sie zeichnet im Rorschach nicht nur für die Innenarchitektur verantwortlich, sondern nimmt auch die Rolle der Baubetreiberin ein: Ein weiterer Ausdruck für die besondere Vielfalt des ganzheitlichen Immobilienunternehmens.

«Wir übernehmen Verantwortung für die kommenden Generationen.»

Tobias Höpfer, Geschäftsführer

www.uze.ch
www.hrzenpark.ch
www.ressort-lowenpark.ch

Beispiel 2/1 Seite

Französische Sonderausgaben

Die französischsprachigen Sonderausgaben werden dem Hauptheft beigelegt. Zudem werden diese an ausgewählte Tagungen und Events versandt und an Messen im In- und Ausland vertrieben. Die Ausgabe wird zudem am Flughafen Genf aufgelegt. Erreichen Sie mit Ihrer Anzeige in den französischen Sonderausgaben auch Ihre Zielgruppe im innovativen Marktumfeld der Westschweiz.

Anzeigenformate und Tarife für IMMOBILIER Romand sind die gleichen wie für IMMOBILIEN Business (ab Seite 5).

Bei einer Kombinationsbuchung mit IMMOBILIEN Business und IMMOBILIER Romand erhalten Sie 25 % auf beide Anzeigen!

März Ausgabe zur MIPIM 2024

Die Sonderausgabe zur wichtigsten Immobilienmesse Europas

Aktuelle Projekte der Westschweizer Kantone werden vorgestellt und analysiert. Platzieren Sie Ihre Anzeige in der Sonderbeilage zur MIPIM in Cannes und erreichen Sie die wichtigen Entscheider und Akteure in der Romandie.

Anzeigenschluss 13.02.2024

Erscheinung 29.02.2024



Who's Who 2024

100 acteurs de l'univers immobilier suisse

Das Who Is who der Schweizer Immobilienwirtschaft. In der Juli-Ausgabe werden traditionell die 100 wichtigsten Player der Schweizer Immobilienbranche präsentiert. Nutzen Sie die grosse Aufmerksamkeit des Who's Who für Ihre Anzeigenschaltung.

Anzeigenschluss 25.06.2024

Erscheinung 11.07.2024

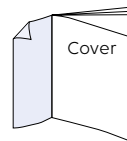


[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF exklusive MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 6 025 Exemplare

Flying Page vorne	Format¹ 105 × 280 mm	Total² Preis
2x 1/2 Seite		9 500.–



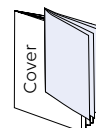
Flying Page vorne

Beilagen lose eingesteckt	Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 280 mm			Total² Preis
	pro 1000 Ex.		Verrechnete Auflage	
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	
bis 25 g	1200.–	45.–	1245.–	6 025
bis 50 g	1400.–	45.–	1445.–	6 025
bis 75 g	1600.–	45.–	1645.–	6 025

lose aufgelegt					
bis 25 g	1200.–	45.–	1245.–	6 025	7 501.–
bis 50 g	1400.–	45.–	1445.–	6 025	8 706.–
bis 75 g	1600.–	45.–	1645.–	6 025	9 911.–

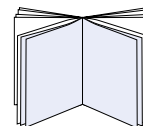


lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

Beihefter Heftmitte	Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 280 mm			
bis 25 g	1200.–	40.–	1240.–	6 025
bis 50 g	1400.–	40.–	1440.–	6 025
bis 75 g	1600.–	40.–	1640.–	6 025

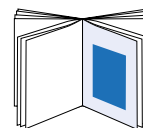


Beihefter Heftmitte

Aufkleber Cover	Format auf Anfrage			Zwischen Total	Total² Preis
	pro 1000 Ex.		Verrechnete Auflage		
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
Trägerseite	350.–	120.–	470.–	6 025	2 832.–
					9 300.–
Innenseite	300.–	120.–	420.–	6 025	2 531.–
Trägerseite					7 500.–
					10 031.–



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum
²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage
Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Rabatt Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter immobilienbusiness@fachmedien.ch.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – immobilienbusiness.ch

Die Website www.immobilienbusiness.ch ist die zentrale Anlaufstelle für aktuelle Nachrichten und Meldungen aus der Schweizer Immobilienbranche. Das engagierte Redaktionsteam von IMMOBILIEN Business recherchiert die neuesten und relevantesten Nachrichten und bietet einen umfassenden Überblick über die Entwicklungen in der Branche. Auf der IB-Website finden die Leser fundierte Daten und Fakten sowie wertvolle Hintergrundinformation.

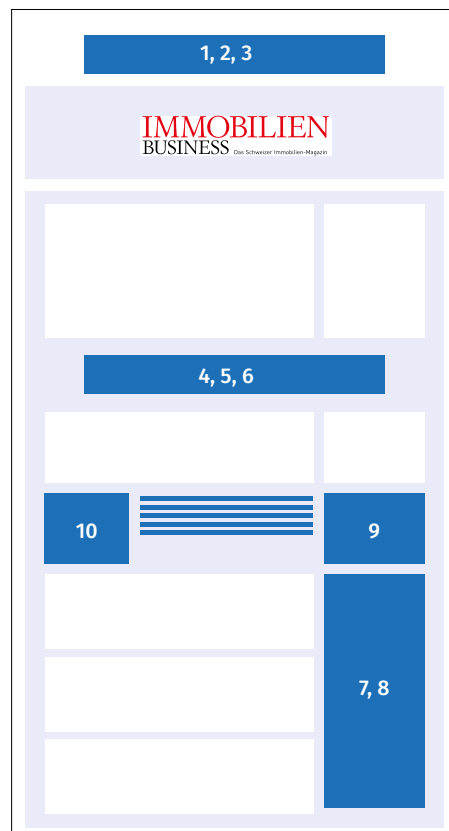
www.immobilienbusiness.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90	2 730.–
2 Billboard Top	970 × 250	2 730.–
3 Wideboard Top	994 × 250	2 730.–
4 Leaderboard Second	728 × 90	2 570.–
5 Billboard Second	970 × 250	2 610.–
6 Wideboard Second	994 × 250	2 610.–
7 Wide Skyscraper	160 × 600	2 310.–
8 Halfpage Ad	300 × 600	2 310.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	2 100.–
10 Textanzeige (nur gif, jpg, png) Headline 130 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Bild 600 × 400 px, Link (mit Ziel-URL anliefern)		2 650.–

Online-Advertorial		3 400.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Leadtext	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Grundtext	2 500 - 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
2–4 Bilder	max. 3 000 × 3 000 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Kombination Online-Advertorial + Text-Anzeige NL		3 900.–

Dateigrösse	max. 150 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect <i>HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website. Link immer separat schicken.</i>
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat

Home



Besucherzahlen

Page views	80 700
Visits	53 000
Unique visitors	36 900

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023
Quelle: Google Analytics

Alle Preise in CHF exklusive MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter IMMOBILIEN Business

Der redaktionelle Newsletter von IMMOBILIEN Business erscheint donnerstags und enthält jeweils eine Zusammenfassung der täglichen News unter www.immobilienbusiness.ch. Aktuell wird der Newsletter an 5 693 registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Immobilien, Finanzen und Wirtschaft in der Schweiz und im Ausland versendet und von diesen gelesen. Erscheint wöchentlich, donnerstags.

Dateigrösse max. 80 kB

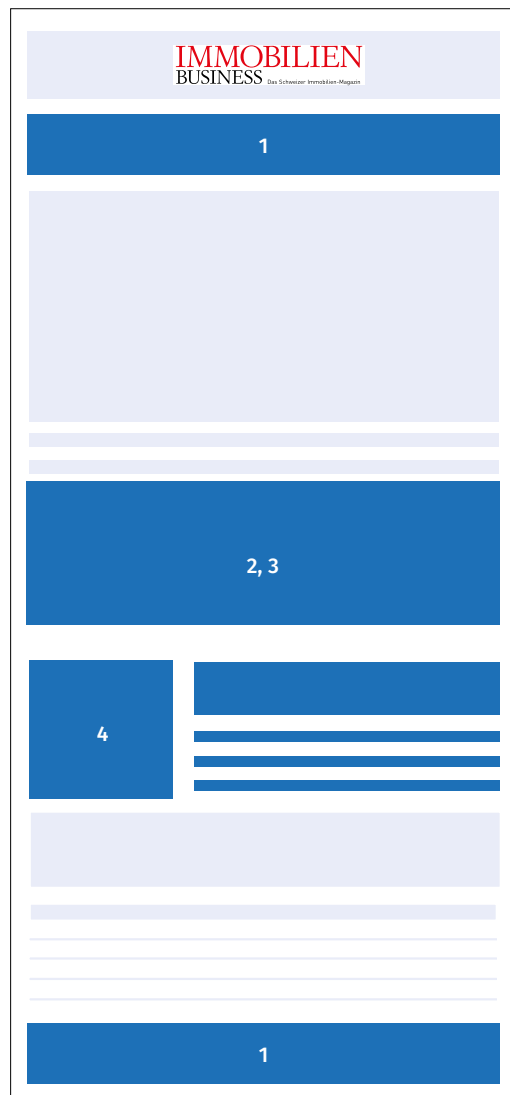
Dateiformate jpg, png, gif

Werbeform	Format in Pixel	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
1 Leaderboard	728 × 90	990.–	4 600.–	8 200.–
2 Billboard	970 × 250	990.–	4 600.–	8 200.–
3 Wideboard	994 × 250	990.–	4 600.–	8 200.–
4 Textanzeige		990.–	4 600.–	8 200.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Lead	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Bild	1 Stück, 600 × 600 px (quadratisch)			
Link	Ziel-URL angeben			

Standalone-Newsletter

Sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit durch 100%-ige Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft an ca. 5 693 Abonnenten aus der Immobilienbranche.

Kosten pro Versand, inkl. Produktionskosten 3 950.–



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	5 693
Öffnungsrate	42 %
Klickrate	9.6 %

Alle Preise in CHF exklusive MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Schweizer Immobilienbrief – Das e-paper der Schweizer Immobilienwirtschaft

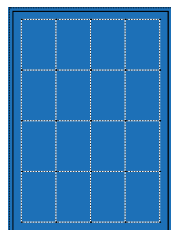
Der über die Website immobilienbusiness.ch abonnierbare **Schweizer Immobilienbrief** bringt alle zwei Wochen, 20-mal jährlich, jeweils dienstags exklusive und vertiefte Hintergrundberichte aus der in- und ausländischen Immobilienszene.

Tarife und Formate in CHF exklusive MwSt.

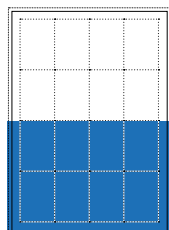
Anzeigen 4-farbig

1/1-Seite	3900.–
1/2-Seite	2100.–
1/3-Seite	1600.–
1/4-Seite	1200.–
1/6-Seite	1000.–
1/8-Seite	300.–

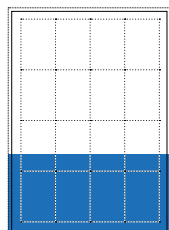
Alle Formate sind randabfallend; plus 3 mm Beschnitt



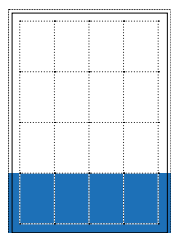
1/1 Seite
210 × 297 mm



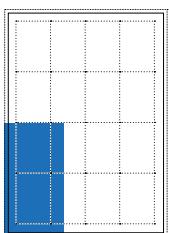
1/2 Seite quer
210 × 148.5 mm



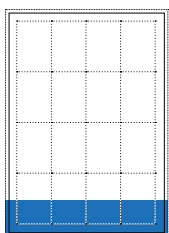
1/3 Seite quer
210 × 99 mm



1/4 Seite quer
210 × 74.3 mm



1/6 Seite hoch
70 × 148.5 mm



1/8 Seite
210 × 37.2 mm

Anzeigen bitte in Druckqualität anliefern (300 dpi).

Der IMMOBILIEN-Business-Newsletter sowie unser Schweizer Immobilienbrief sind in der CUREM-Medienumfrage 2020 (Center for Urban & Real Estate Management, Universität Zürich) als die meistgelesenen wöchentlichen und zweiwöchentlichen elektronischen Medien der Immobilienbranche ausgewiesen worden.

Der Schweizer Immobilienbrief ist von rund 4000 Usern abonniert, wird kostenlos versandt und auf www.immobilienbusiness.ch veröffentlicht.

Eine Verlinkung Ihrer Anzeige mit einer URL ist möglich; **Ziel-URL bitte mitliefern.**

Erscheinungsplan

Nr.	1. Quartal	Nr.	2. Quartal	Nr.	3. Quartal	Nr.	4. Quartal
1/24	23.01.2024	6/24	02.04.2024	11/24	11.06.2024	16/24	08.10.2024
2/24	06.02.2024	7/24	16.04.2024	12/24	25.06.2024	17/24	22.10.2024
3/24	20.02.2024	8/24	30.04.2024	13/24	09.07.2024	18/24	05.11.2024
4/24	05.03.2024	9/24	14.05.2024	14/24	10.09.2024	19/24	19.11.2024
5/24	19.03.2024	10/24	28.05.2024	15/24	24.09.2024	20/24	03.12.2024

Druckdaten müssen bis Donnerstag, 14.00 Uhr, vor Ausgabe angeliefert werden.

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF Ausgabe 365 / 18. Jahrgang / 12. September 2023
Das e-paper der Schweizer Immobilienwirtschaft

INHALT

1. Editorial: Prof. Dr. Michael Trübemann (Stadte von Biel/Bienne Schweiz)
2. Personalia: CSI, Immobilien
3. Personalia: CBRE
4. Personalia: CBRE
5. Personalia: CBRE
6. Personalia: CBRE
7. Megatrends: Die vier wesentlichen Einflussfaktoren auf die Entwicklung der Schweizer Immobilienwirtschaft
8. Nachhaltigkeit als Zielstrategie (Rückblick RICS Webinar)
9. Nachhaltige Gebäude (ULP, Empirische Büroimmobilien der Q3 2023)
10. Marktcommentar
11. Immobilienbewertung
12. Immobilienfonds/Aktien
13. Projektentwicklung: Neue Hochhausprojekte
14. Impressum

EDITORIAL

Intransparenter Markt

Am Immobilienmarkt ist die Intransparenz ein grosses Problem. Durch die veränderte Lage an der Zunft ist im vergangenen Jahr ein Anstieg der Intransparenz zu beobachten. Insbesondere bei den Kaufpreisen für Immobilien ist dies zu sehen. Die Intransparenz ist ein Problem, das die Käufer und Verkäufer von Immobilien betrifft. Die Intransparenz ist ein Problem, das die Käufer und Verkäufer von Immobilien betrifft. Die Intransparenz ist ein Problem, das die Käufer und Verkäufer von Immobilien betrifft.

120' @ 8cm

Veranstaltungstermin 120' @ 8cm zum Thema „Fachkräftemangel im Facility Management – Warum es einen Kulturwandel braucht.“

120' @ 8cm

120' @ 8cm

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF 14. 2023 / Seite 10

RÜCKBLICK RICS-WEINAR

Nachhaltigkeit: Indirekte Immobilieninvestitionen als Zielstrategie?

IM SIEBE DER UMSETZUNG VON ESG-KRITERIEN IM IMMOBILIENPORTFOLIO KÖNNTEN NACHHALTIGE INDIREKTE IMMOBILIENINVESTITIONEN ALS ZIELSTRATEGIE ATTRAKTIVE MOGLICHKEITEN FÜR INSTITUTIONELLE INVESTITOREN BIETEN. EIN AKTUELLES WEINAR VON RICS UND HSLU BEFASSTE SICH MIT DEN NEUESTEN ERKENNTNISSEN ZUM THEMA UND DISKUTIERT ÜBER AKTUELLE INVESTMENT-CASES.

MT, Nachhaltigkeit ist aktuell eines der meist diskutierten Themen in der Immobilienbranche. Die Anforderungen steigen, die institutionellen Rahmenbedingungen und direkt die Zielvorgaben ändern sich – und die Auswahl der richtigen Strategie zur Umsetzung von Nachhaltigkeit im Immobilienportfolio ist herausfordernd. In diesem Zusammenhang sind mehrere Fragen zu erörtern und zu beantworten: Wie investieren die Branche mit Nachhaltigkeit und welche auch mit relevanten Aspekten umgehen können und wollen. Was sind zentralere Managementstrategien und wie können sie umgesetzt werden? Welche indirekten Anreize gibt es, und wann ist Asset Swap, Sachanlagen oder externe Mandate zuzulassen? An dieser Stelle werden das Webinar der RICS und HSLU Hochschule Luzern am 14. September 2023 im Rahmen der RICS Schweiz, Präsident der RICS Schweiz, angesprochen werden und das von ihm moderiert wurde.

Nachhaltigkeit

Imma Kuster, MSc, Consultant für Real Estate Investments & Strategy bei Impregis, referierte zu den Indizes, die indirekte Immobilieninvestitionen in nachhaltige Projektentwicklungen respektive Kapitalanlagen für institutionelle Investoren bieten. Das Augenmerk lenkte sie dabei vor allem auf die folgenden Aspekte: einfache und kostengünstige Implementierung von NIM-basierten Immobilieninvestitionen in nachhaltigen Marktsegmenten, Zielvereinbarung von Rendite und Nachhaltigkeit, Diversifikation und Erweiterung der Wertschöpfungskette, sowie integrierte ESG-Lösung mit Zugang zu hochwertigen nachhaltigen Projektentwicklungen als auch Möglichkeiten zur Kapitalbindung von ESG-Assets über Asset Swap. Desweiteren gab Michael Trübemann in die „Übersicht“ – sowie über die Investitionsstrategie und -anreize von Impregis, in welchem der CBRE-Dokumentenvergleich für Projektentwickler, Währungs-Schwacher Bestandteil der Strategie ist, um bei Bestandsentwicklungen die Möglichkeiten für nachhaltige indirekte Immobilienanlagen zeigte. Michael Trübemann, Global Head Real Estate bei Impregis, am Beispiel der Anlagegruppe Nachhaltige Projektentwicklungen, Währungs-Schwacher Bestandteil der Strategie ist, um bei Bestandsentwicklungen die Möglichkeiten für nachhaltige indirekte Immobilienanlagen zeigte. Michael Trübemann, Global Head Real Estate bei Impregis, am Beispiel der Anlagegruppe Nachhaltige Projektentwicklungen, Währungs-Schwacher Bestandteil der Strategie ist, um bei Bestandsentwicklungen die Möglichkeiten für nachhaltige indirekte Immobilienanlagen zeigte.

Imma Kuster

Michael Trübemann

RICS Schweiz

HSLU Hochschule Luzern

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF | Call: +41 78 820 82 00 | www.immobilienbusiness.ch

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF 14. 2023 / Seite 19

PROJEKTENTWICKLUNGSTANDORTENTWICKLUNG

Hochhauspläne für das Zürcher Centravo-Areal

Beide des Designplans Konzepte für die Höhe und das Stadtbild auf dem ehemaligen Centravo-Areal

Das Centravo-Areal im Zentrum der Stadt Zürich ist ein Areal, das seit Jahrzehnten ungenutzt ist. Die Stadt Zürich hat beschlossen, das Areal zu entwickeln und es in ein Hochhaus umzuwandeln. Die Entwicklung des Areal ist ein Projekt, das die Stadt Zürich und die Bevölkerung von Zürich betreffen wird. Die Entwicklung des Areal ist ein Projekt, das die Stadt Zürich und die Bevölkerung von Zürich betreffen wird.

Impressum

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF | Call: +41 78 820 82 00 | www.immobilienbusiness.ch

Online-Angebot auf Immo-Jobs.ch

immo-jobs.ch ist ein spezialisierter Online-Stellenmarkt für die Schweizer Immobilienbranche und deren verwandten Berufsgattungen.

Gezielt und qualifiziert. Die gezielte Ausrichtung von immo-jobs.ch auf die Schweizer Immobilienbranche bringt Stellenanbietern einen relevanten Rücklauf an qualifizierten Bewerbungen.

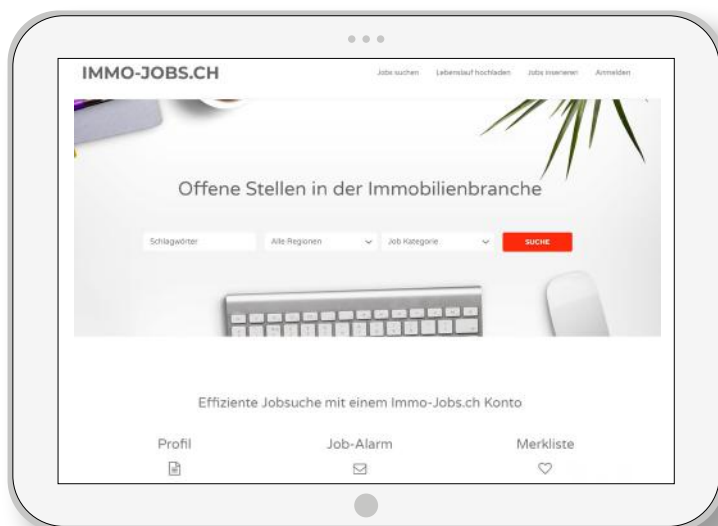
Dateigrösse max. 150 kB

Dateiformate jpg, png, gif

www.immo-jobs.ch

Angebote	Laufzeit	Preis
Stellenanzeige Online-Einzelanzeige	60 Tage	360.–
Stellenanzeige Hervorgehobene Online-Einzelanzeige	60 Tage	560.–
Kombianzeige hervorgehobene Online-Einzelanzeige auf immo-jobs.ch + einmalige Einzelanzeige im IMMOBILIEN-Business-Newsletter + Firmenprofil auf immo-jobs.ch Versand an 6 000 Adressen, erscheint wöchentlich, Öffnungsrate ca. 30 Prozent	60 Tage	1200.–
Kombianzeige hervorgehobene Online-Einzelanzeige auf immo-jobs.ch + Sammelanzeige im IMMOBILIEN-Business-Newsletter Versand an 6 000 Adressen, erscheint wöchentlich, Öffnungsrate ca. 30 Prozent	60 Tage	760.–
Kombi 1/1 Print-Anzeige IMMOBILIEN Business + Online-Einzelanzeige	60 Tage	4 200.–
Kombi 1/2 Print-Anzeige IMMOBILIEN Business + Online-Einzelanzeige	60 Tage	2 600.–
Firmenprofil auf immo-jobs.ch	360 Tage	1200.–
Spezialangebot 3 für 2 Stellenanzeigen	60 Tage	720.–
Spezialangebot 5 für 3 Stellenanzeigen	60 Tage	1800.–

Das Spezialangebot gilt auch für die Kombination mit dem Newsletter.



Besucherzahlen

Page views	7 000
Visits	1400
Unique visitors	1300

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023
Quelle: Google Analytics

Alle Preise in CHF exklusive MwSt.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Social Media

Werbung in den Social-Media-Kanälen von IMMOBILIEN Business

Zusätzlich zu den Werbemöglichkeiten im gedruckten Fachmagazin mittels Fachevent, Immobilienbrief, Website und Newsletter besteht die Möglichkeit, die Leser auf den Social-Media-Kanälen von IMMOBILIEN Business mit einem Beitrag über Ihr Angebot zu informieren. Um die Reichweite bei den Social-Media-Beiträgen zu erhöhen, besteht zudem die Möglichkeit, den entsprechenden Beitrag auf dem gewünschten Netzwerk zu bewerben.

Angebote	Preis
Post für alle 3 Kanäle (max. 1 Beitrag pro Woche)	800.–
Handlingfee für die Bewerbung pro Beitrag und Kanal (exkl. Werbekosten)	500.–

* Minimum 500.– Handlingfee, ansonsten 15% Handlingfee auf das investierte Werbebudget.

Xing

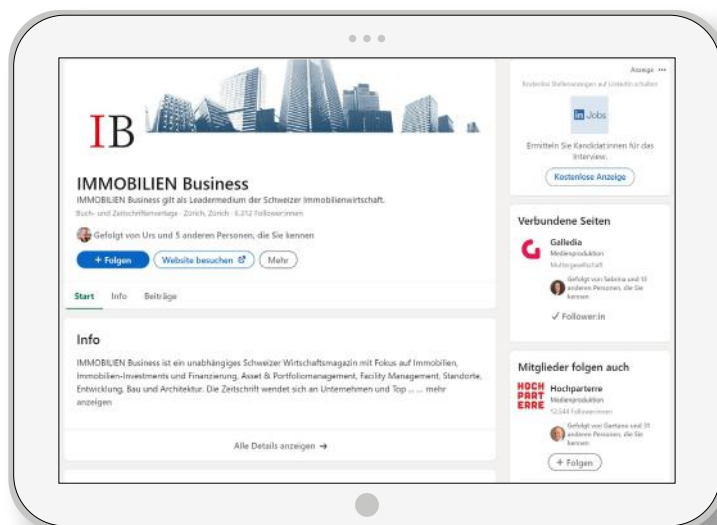
Bild	min. 776 × 436 px, max. 4500 × 3500 px
Titel	120 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen werden im Anriss eingeblendet
Beitrag	1500 Zeichen sind als Beitragstext möglich
Link	möglich

LinkedIn

Bild	min. 840 × 440 px, max. 4500 × 3500 px
Titel/Lead	120 Zeichen inkl. Leerzeichen
Beitrag	1300 Zeichen (Titel, Lead, Beitragstext), 200 Zeichen werden im Anriss eingeblendet
Link	möglich, wird jedoch durch LinkedIn «geshortet» (z.B.: https://lnkd.in/dMfBZb6)

Facebook

Bild	min. 500 × 300 px, max. 2000 × 2000 px
Titel/Lead	insgesamt 340 Zeichen inkl. Leerzeichen
Link	möglich
Beiträge	werden mit dem Vermerk «Anzeige» versehen



Alle Preise in CHF exklusive MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Schweizer Immobiliengespräche

Veranstaltungen

An den Schweizer Immobiliengesprächen informiert sich die Immobilienbranche über aktuelle Themen, die die Immobilienwirtschaft bewegen. Die Veranstaltungen werden dabei von 70 bis 150 Teilnehmern besucht. Im Anschluss an die Vorträge von drei bis vier auf dem Markt etablierten Fachspezialisten findet eine Podiumsdiskussion statt. Der Abend wird durch einen Apéro riche abgerundet, wobei die Möglichkeit des Networkings genutzt wird.

Termine und Orte 2024

Do, 22. Februar 2024	Zürich
Di, 14. Mai 2024	Bern
Di, 04. Juni 2024	Zürich
Di, 24. September 2024	Zürich

IB-Gespräche in Kooperation mit RICS

Di, 16. April 2024	Lausanne
Mi, 20. November 2024	Zürich

Networking

Die Schweizer Immobiliengespräche sind die ideale Plattform, die es Persönlichkeiten aus der Immobilienwirtschaft auf angenehme Weise ermöglicht, neue Netzwerke zu bilden und bestehende zu verstärken. Kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe und interessanten Marktakteuren ins Gespräch und buchen Sie Ihr Sponsoringpaket.

Informationen und Anmeldung auf www.immobiliengespraech.ch

Jahressponsoring

Mit dem Jahressponsoring sind Sie an allen Schweizer Immobiliengesprächen im Jahr 2024 vertreten. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen an der beliebten Eventreihe und hinterlassen Sie bei den Besuchern der Schweizer Immobiliengespräche 2024 einen bleibenden Eindruck.

- 5 Tickets pro Event
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 2 × 1/4 Seite

30 000.–

* Themen in Zusammenhang mit Kooperationsveranstaltungen RICS
Preise in CHF exklusive MwSt.

Themensponsoring

Beim Abschluss des Themensponsorings können Sie in Absprache mit der Redaktion das Thema eines Immobiliengesprächs mitbestimmen. Die Referenten werden von IMMOBILIEN Business gestellt. Die Hoheit über das Thema bleibt dabei bei der Redaktion.

- Definition eines Themas und Stellen eines Referenten in Absprache mit der Redaktion
- 5 Tickets
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 1/2 Seite quer

8500.– / 11500.–*

Veranstaltungssponsor

Bei dieser Sponsoring-Variante können Sie mit Ihrer Präsenz an einem Anlass nach Wahl punkten – bleiben Sie den Besuchern in Erinnerung!

- 5 Tickets
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 1/3 Seite quer

5500.–



94. Schweizer Immobiliengespräch

In Zusammenarbeit mit **SVIT BEWERTER**

Pi mal Daumen? Immobilienbewertung in Korrekturphasen

Dienstag, 19. September 2023, 17.30 Uhr, Metropol Restaurant Zürich

Die Wertermittlung von Immobilien gestaltet sich in Zeiten steigender Renditeerwartungen komplexer als im «Schönwetterumfeld». Die unterschiedlichen Investmentvehikel haben verschiedene Möglichkeiten, mit Korrekturphasen umzugehen; die Bewerter/-innen bewegen sich im Spannungsfeld divergierender Interessen. Wie positionieren sich Berater/-innen und Investoren/-innen in diesem Umfeld in der Schweiz und international? Wo bieten sich Opportunitäten und was ist zu erwarten? Diese Fragen werden am Schweizer Immobiliengespräch am 19. September 2023 diskutiert.



Daniel Machi
J.L. Switzerland



Dr. Stephan Kleiss
KRE KriessRealEstate



Sven Schallgger
Credit Suisse Asset Management



Prof. Dr. John Davidson
Moderation

Melden Sie sich jetzt an!
Anmeldung und weitere Informationen: www.immobiliengespraech.ch

Sponsoren: **HSLU**, **homegate**, **STENER**, **alpha**, **IMMOBILIEN BUSINESS**

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Claudia Haas

T +41 58 344 98 65

claudia.haas@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47

harald.zeindl@galledia.ch



Sachbearbeitung

Uschi Imhof

T +41 58 344 98 98

immobilienbusiness@fachmedien.ch



Redaktion

Birgitt Wüst (Chefredaktorin)

T +41 58 344 98 40

redaktion@immobilienbusiness.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: galledia@galledia.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

