

# Mediadaten 2024

Print · Gültig ab 1. Januar 2024

## MeineFIRMA

Das KMU-Magazin der AXA

MEINE FIRMA – Das KMU-Magazin der Axa



### «MEINE FIRMA» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 84 000 Ex.
- Erscheint 3x jährlich
- Deutsch, Französisch und Italienisch

Galledia Fachmedien AG · Burgauerstrasse 50 · CH-9230 Flawil  
T +41 58 344 98 98 · meine-firma-axa@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Beilagen</u>	6
<u>Kontakt</u>	7



«Meine Firma» richtet sich explizit an ein KMU-Publikum und bietet so das ideale Umfeld für Anzeigen ohne Streuverluste.

# Titelpositionierung

## «Meine Firma» – der direkte Weg zu den Schweizer Kleinunternehmen.

Kleinunternehmen (KMU) sind das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft. Mit dem Magazin «Meine Firma» richtet sich der führende Schweizer Allbranchenversicherer AXA gezielt an kleinere Unternehmen. Das Magazin bietet diesen Firmen nutzwertige Informationen und umfassende Alltagshilfe, indem es praxis- und lösungsorientierte Antworten auf die vielen Fragen aus dem Unternehmensalltag gibt. Gleichzeitig versteht sich das Magazin als Plattform für Kleinunternehmer, auf der Sie sich und ihre Produkte präsentieren können.

«Meine Firma» stellt Nutzwert, Service und Leistung, aber auch Ideen, Erfolgsgeschichten und Vorbilder in den Mittelpunkt, was die Zeitschrift zu einem idealen Umfeld für Anzeigen, die sich explizit an ein KMU-Publikum richten, macht.

### «Meine Firma» ist Gold wert.

Das KMU-Kundenmagazin der AXA ist mit dem FOX AWARD GOLD belohnt worden. Hervorgehoben wurde der inhaltliche Mix des Heftes, der sowohl aktuelle Versicherungsfälle und Service-Elemente für KMU umfasse, unternehmerische Persönlichkeiten im Interview vorstelle und Fakten aus der KMU-Welt liefere. Sonderpunkte hat die hochkarätige Jury zudem für die inhaltliche Konzeption und die sehr gute journalistische Umsetzung des Magazins gegeben. Damit bliebe das serviceorientierte Kundenmagazin stets nah an den Interessen der Klein- und Mittelständischen Unternehmen, ohne die Ziele des Herausgebers aus den Augen zu verlieren, so die Laudatio.

### Redaktion AXA Newsroom

Römerstrasse 17, CH-8400 Winterthur  
T +41 58 215 73 15, meine.firma@axa.ch  
www.meine-firma.ch

### Anzeigen Galledia Fachmedien AG,

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil  
T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

### Leitung Medienberatung Ornella Assalve

T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

### Sachbearbeitung Margit Wieland

T +41 58 344 98 68, meine-firma-axa@fachmedien.ch

# Auflage / Leserschaft

## Auflagen

<b>Gesamtauflage</b>	84 000 Exemplare
Deutsch	62 000 Exemplare
Französisch	16 000 Exemplare
Italienisch	6 000 Exemplare

## Leserschaft

Unternehmerinnen und Unternehmer von KMUs. Dank dem Direktvertrieb an Unternehmerinnen und Unternehmer ist «Meine Firma» das einzige Magazin der Schweiz, das Firmeninhaber nicht nur avisiert, sondern gezielt erreicht. Inserenten erhalten einen direkten Zugang zu diesem Segment – ohne jegliche Streuverluste.



Prämiert mit dem FOX AWARD GOLD – das KMU-Kundenmagazin der AXA

# Terminplan 2024

Ausgabe	Fokusthemen	Anzeigenschluss	Erscheinung
Nr. 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovationsmanagement</li> <li>Betriebliches Gesundheitsmanagement</li> <li>Fringe Benefits</li> <li>Cybersicherheit</li> </ul>	14.02.2024	15.03.2024
Nr. 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachfolgeplanung</li> <li>Firmenflotten und Nutzfahrzeuge</li> <li>Pensionskassenwahl</li> <li>Ergonomie</li> </ul>	30.05.2024	28.06.2024
Nr. 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risikomanagement</li> <li>Corporate Social Responsibility</li> <li>Organisationsentwicklung</li> <li>Brand Management</li> </ul>	02.10.2024	30.10.2024



Firmenporträts, Interviews und Schadensreportagen – das Kundenmagazin bietet eine Fülle an gut recherchiertem und attraktiv präsentiertem Inhalt.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

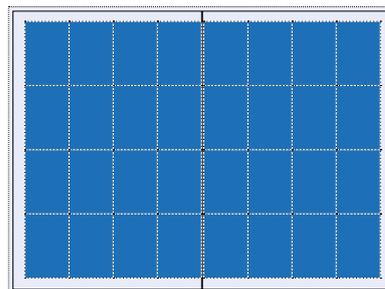
**Heftformat** 210 x 297 mm  
**Satzspiegel** 186 x 245 mm

Anzeigen	Deutsch	Französisch	Italienisch	Kombi
<b>¾ Seite</b>	14 267.–	3 970.–	1 120.–	17 600.–
<b>½ Seite</b>	7 130.–	1 990.–	560.–	8 800.–
<b>¼ Seite</b>	4 100.–	1 040.–	290.–	5 060.–
<b>⅓ Seite</b>	3 090.–	860.–	240.–	3 810.–

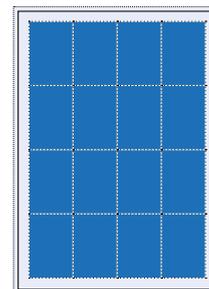
## Umschlagseiten

<b>4. US</b>	8 920.–	2 490.–	700.–	11 000.–
--------------	---------	---------	-------	----------

Ssp= Satzspiegel  
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



**¾ Seite**  
 396 x 245 mm Ssp  
 420 x 297 mm ra



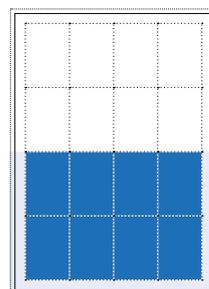
**¼ Seite**  
 186 x 245 mm Ssp  
 210 x 297 mm ra

## Konditionen

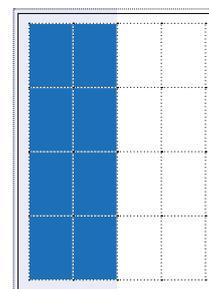
<b>Wiederholungsrabatte</b>	3 x 5%
<b>Sprachrabatt</b>	5%
<b>Textplatzierete Inserate</b>	15%
<b>Beraterkommission</b>	5%

Alle Zuschläge sind rabatt- und BK-berechtigt, ausser technische Kosten/Postaltaxen.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



**½ Seite quer**  
 186 x 121 mm Ssp  
 210 x 146 mm ra



**½ Seite hoch**  
 90.5 x 245 mm Ssp  
 102.5 x 297 mm ra

## Drucktechnisches

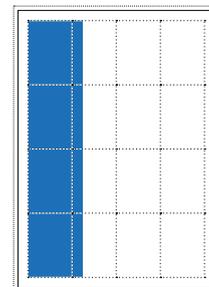
**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Eurokala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [meine-firma-axa@fachmedien.ch](mailto:meine-firma-axa@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Rollenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Raster** 70er

**Druckerei** Swissprinters AG, Brühlstrasse 5, CH-4800 Zofingen



**⅓ Seite hoch**  
 58.5 x 245 mm Ssp

# Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 84 000 Exemplare

## Beilagen

Format min. 105 × 148 mm / Format max.<sup>1</sup> 200 × 270 mm

### lose eingesteckt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g		45.–		84 000	
bis 50 g		45.–		84 000	
bis 75 g		45.–		84 000	



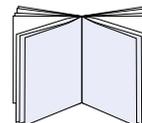
lose Beilage eingesteckt

## Beihefter

Format min. 105 × 148 mm / Format max.<sup>1</sup> 200 × 270 mm

### Heftmitte

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g		45.–		84 000	
bis 50 g		45.–		84 000	
bis 75 g		45.–		84 000	



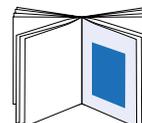
Beihefter  
Heftmitte

## Beikleber Responsekarte

### Anzeigenseite

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total			
				84 000		

### Trägerseite



Aufkleber  
Innenseite

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g 14.–

bis 50 g 28.–

bis 75 g 42.–

## Konditionen

Platzierungszuschlag 5%

Beraterkommission 5%

### Rabatt

Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

### Gestaltung

Beihefter und Beilagen müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben.

### Sprachen

Es können auch nur einzelne Sprachausgaben belegt werden.

### Muster

Zur technischen Abklärung senden Sie uns bitte vorgängig zwei verbindliche Muster (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage.

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur **Beilagenanlieferung** der Galledia.

### Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

### Kontakt

Ornella Assalve, T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## **Leitung Medienberatung**

Ornella Assalve

+41 58 344 97 69

[ornella.assalve@fachmedien.ch](mailto:ornella.assalve@fachmedien.ch)



## **Sachbearbeitung**

Margit Wieland

T +41 58 344 98 68

[meine-firma-axa@fachmedien.ch](mailto:meine-firma-axa@fachmedien.ch)

## **Redaktion**

AXA Newsroom, Römerstrasse 17, CH-8400 Winterthur

T +41 58 215 73 15, [meine.firma@axa.ch](mailto:meine.firma@axa.ch)

[www.meine-firma.ch](http://www.meine-firma.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

