

Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Schweizer Optiker – Das offizielle Organ der Verbände
«OPTIKSCHWEIZ» und «SBAO»

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Ausgabe 6 | 2023
ISSN 1420-0821

VERRES TEINTÉS À VOTRE VUE ?
GETÖNTE BRILLENGLÄSER MIT IHRER KORREKTUR ?

OSEZ.
TRAUEN SIE SICH.

NOVACE
SWISS OPTICA

Les verres Novacei sont des dispositifs médicaux de classe I soumis à prescription médicale. Ces dispositifs médicaux Novacei-Gläser sind Medizinprodukte der Klasse I, die einer ärztlichen Verschreibung unterliegen. Diese Medizinprodukte sind...

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

STELLEN AGENDA LIEFERANTEN WERBUNG ABO ÜBER UNS KONTAKT NEWS

Ultra Limited goes ultra fresh

PHILIP PLEIN PRÄSENTIERT MIT MADALINA GIENEA DIE NEUE BRILLENKAMPAGNE 2024

OUVREZ VOTRE MAGASIN OPTIQUE ET DÉCOUVREZ TOUS LES PROMOUVUS

Neue Markenidentität

Schweizer Optiker auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1400 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- 2 Trend-Sonderhefte
- Deutsch/Französisch

Neue Adresse ab 1.1.2024:
Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · optiker@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Titelpositionierung

«Schweizer Optiker» ist das offizielle Organ der Verbände «OPTIKSCHWEIZ» und «SBAO». «Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen. Das Fachmagazin dient als Bindeglied zwischen Lieferanten, Verbänden und Augenoptikern.

Inhaltlich bilden Themen aus den Bereichen Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche die Schwerpunkte. In jeder Ausgabe erscheinen die beiden Rubriken «flash» und «design & trends», welche Neuheiten seitens der Verbände aus dem In- und Ausland, Seminarankündigungen und PR-Beiträge der Lieferanten über Neuheiten enthalten.

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print auf www.schweizeroptiker.ch unter «Offene Stellen» aufgeschaltet.

Sprachen deutsch / französisch kombiniert

Jahrgang 99. Jahrgang

Verlag Galledia Fachmedien AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern
T +41 58 344 91 50, fachmedien-luzern@galledia.ch

Redaktion Denise Dollinger, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern,
T +41 58 344 91 26, denise.dollinger@galledia.ch

Anzeigen FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa
T +41 44 928 56 11, optiker@fachmedien.ch

Neue Adresse ab 1.1.2024:
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Auflagen / Leserschaft

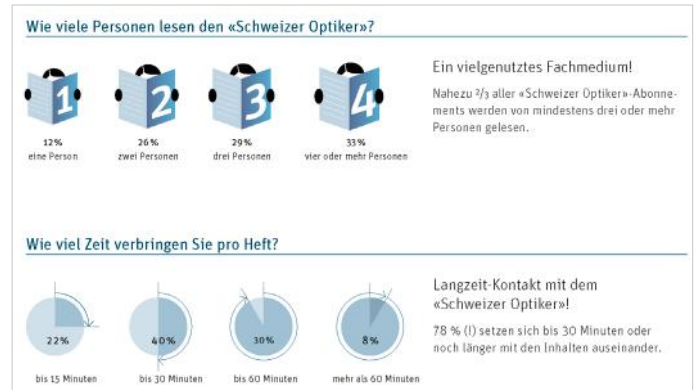
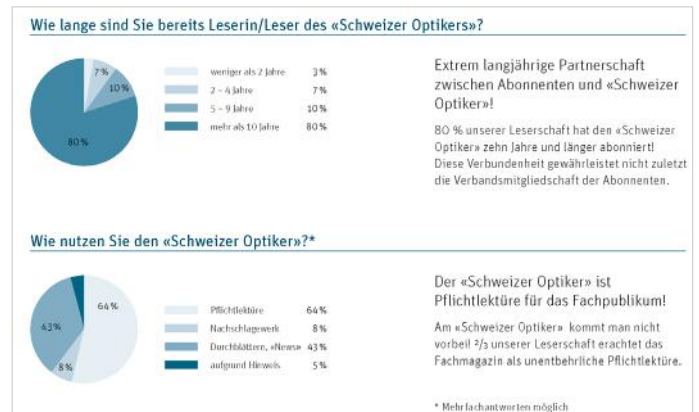
Auflagen

Druckauflage	1400 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2023	1190 Exemplare
· verkaufte Auflage	1119 Exemplare
· Gratisexemplare	71 Exemplare

Leserschaft

Inhaber, Geschäfts- und Filialleiter von Augenoptikerbetrieben, leitende Angestellte, Zulieferanten.

Leserbefragung



Quelle: Leserbefragung Schweizer Optiker, onlineumfragen.com



Sonderheft



Terminplan 2024

Ausgabe	Themen (Änderungen vorbehalten)	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung
1 / 2024	Winter-, Sport- und Schutzbrillen	22.12.2023	05.01.2024	15.01.2024
2 / 2024	Highlights Opti, Neuheiten Gläser und Geräte	26.01.2024	06.02.2024	15.02.2024
3 / 2024	Ladenbau, Highlights MIDO	23.02.2024	05.03.2024	15.03.2024
4 / 2024	Werkstatt, Verkauf, Einkaufsgruppen, SBAO Fachtagung Sonderheft design, trends & fashion	22.03.2024	05.04.2024	15.04.2024
5 / 2024	Kinderoptometrie, GV Optik Schweiz	22.04.2024	07.05.2024	15.05.2024
6 / 2024	Fort- und Weiterbildungen	24.05.2024	04.06.2024	14.06.2024
7-8 / 2024	Kontaktlinsen	26.07.2024	06.08.2024	14.08.2024
9 / 2024	Personalentwicklung Sonderheft design, trends & fashion	23.08.2024	06.09.2024	16.09.2024
10 / 2024	Nachfolgeregelung, Highlights Silmo	23.09.2024	04.10.2024	15.10.2024
11 / 2024	Nachhaltigkeit, Produktinnovationen Silmo/Silmo d'or	25.10.2024	05.11.2024	15.11.2024
12 / 2024	Low Vision	25.11.2024	06.12.2024	16.12.2024

Ständige Rubriken: Produktneuheiten, Kurznachrichten, Fassungsdesign, Firmenportraits, Reportagen, Recht im Alltag, Betriebsführung, Nachrichten aus den Verbänden OPTIKSCHWEIZ und SBAO, Aus dem Institut, Zwei Experten.



Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat	210 x 297 mm			
Anzeigen kommerziell	Satzspiegel	4-farbig	s/w	
1/1-Seite	180 x 260 mm	3 600.-		
1/2-Seite hoch	87 x 260 mm	2 900.-		
1/2-Seite quer	180 x 128 mm	2 900.-		
1/3-Seite hoch	56 x 260 mm	2 100.-		
1/3-Seite quer	180 x 87 mm	2 100.-		
1/4-Seite hoch	87 x 128 mm	1 400.-		
1/4-Seite quer	180 x 62 mm	1 400.-		
1/8-Seite	87 x 62 mm	690.-		

Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)

1/1-Seite	180 x 260 mm	2 500.-	2 200.-
1/2-Seite hoch	87 x 260 mm	1 500.-	1 200.-
1/2-Seite quer	180 x 128 mm	1 500.-	1 200.-
3/8-Seite	87 x 194 mm	1 200.-	910.-
5/16-Seite	87 x 160 mm	970.-	770.-
1/4-Seite	87 x 128 mm	850.-	650.-
3/16-Seite	87 x 95 mm	720.-	550.-
1/8-Seite	87 x 62 mm	590.-	390.-
1/16-Seite	87 x 29 mm	470.-	290.-

Alle Stellenanzeigen werden mit dem Erscheinungstag der Printausgabe online gestellt. Die vorzeitige Online-Aufschaltung wird mit einem Zuschlag von CHF 100.- berechnet.

Umschlag- und Spezialseiten (+ 3 mm Beschnitt)

Titelseite normal	210 x 230 mm	4 950.-
Titelseite attraktiv	210 x 297 mm	4 950.-
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 800.-
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 600.-
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	3 960.-
vis-à-vis Inhaltsverz.	210 x 297 mm	3 800.-
2/1-Seiten	420 x 297 mm	8 640.-
2x 1/2 quer	420 x 148 mm	6 960.-
2x 1/3 quer	420 x 99 mm	5 040.-

Publireportagen (nicht rabattberechtigt)

2/1-Seiten	2 x 180 x 260 mm	4 950.-
-------------------	------------------	---------

(Pro Ausgabe sind lediglich zwei Publireportagen möglich!)

Sonderhefte, Flash-/Design-Beiträge

Weitere Informationen auf Anfrage

Konditionen

Glanzeffekt-Druck	750.-
Platzierungsvorschriften	10% des Nettopreises
Chiffre-Anzeigen	37.- (nicht rabattberechtigt)
Wiederholungsrabatte	3x 5% · 6x 7,5% · 9x 10% · 11x 12,5%
Beraterkommission	5%

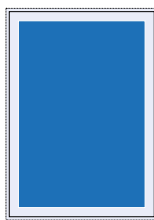
Preise für Inserenten oder Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

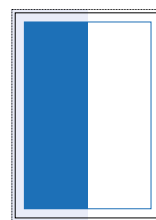
Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

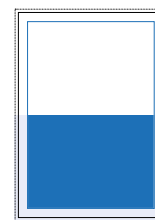
Text- und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mind. 10 mm vom Heft-rand entfernt sein.



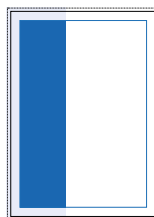
1/1 Seite
180x260 mm Ssp
216x303 mm ra



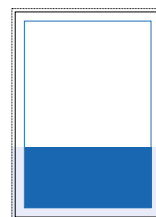
1/2 Seite hoch
87x260 mm Ssp
111x303 mm ra



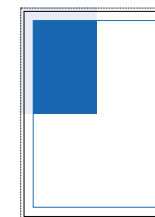
1/2 Seite quer
180x128 mm Ssp
216x154 mm ra



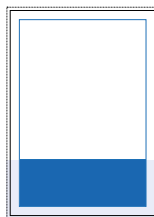
1/3 Seite hoch
56x260 mm Ssp
76x303 mm ra



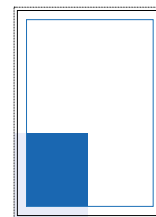
1/3 Seite quer
180x 87 mm Ssp
216x105 mm ra



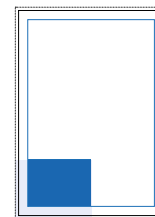
1/4 Seite hoch
87 x 128 mm Ssp
108 x 150 mm ra



1/4 Seite quer
180 x 62 mm Ssp
216 x 82 mm ra



3/16 Seite hoch
87 x 95mm Ssp
108 x 117 mm ra



1/8 Seite quer
87 x 62 mm Ssp
108 x 84 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten High-End-PDF. Sämtliche Schriften müssen eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten (CMYK-Modus) geschrieben sein.

Profil ISO Coated v2 300%. **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Papier hochweiss matt gestrichen, holzfrei, FSC Mix 170/100 gm²
Druck Bogenoffset **Raster** 70er / 355 dpi

Beilagen und Beihefter

Kalkulationsaufgabe: 1400 Exemplare (1220 Ex. de / 180 Ex. fr)

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt, max. DIN A4	2 900.–
Pro weiteres Blatt DIN A4	+ 250.–
Technische Kosten pauschal	+ 160.–
Porto siehe unten	

Beihefter	
Werbewert 1 Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	3 150.–
Pro weiteres Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	+ 500.–
Technische Kosten pauschal	+ 160.–
Format: Kopfbeschnitt 8 mm	
Porto siehe unten	

Porto	pro 1000 Exemplare
bis 25 g	14.–
25 - 50 g	28.–
50 - 75 g	42.–

Platzierungszuschlag Beilagen/Beihefter: 50 % vom Nettopreis

Lieferadresse

Galliedia Print AG
 Bledar Gashi
 Beilage «XXX», Zeitschrift Schweizer Optiker «Nr./Jahr»
 Burgauerstrasse 50
 9230 Flawil

Neuheiten optisch

Solides Handwerk schliesst Hightech aus!
 Entweder man pflegt Handarbeit oder der Roboter macht die Arbeit.

Text von Bild von Hans Ruesch

Wie viele AugenoptikerInnen gibt es in der Schweiz? Wie verhalten sie sich, und was noch ganz neu? Für die meisten OptikerInnen ist es nicht mehr leicht möglich, ein einziges, geschlossenes Bild der Kunden zu zeichnen. Das ist ein Problem, das sich in den letzten Jahren verstärkt hat. Die Kunden sind heute viel mehr als nur ein Gesicht. Sie sind ein Mensch mit seinen eigenen Interessen, Wünschen und Sorgen. Sie sind ein Mensch, der sich mit dem Optiker auseinandersetzen muss, um seine Sehprobleme zu lösen. Das ist eine Aufgabe, die nicht nur technisches Wissen, sondern auch Empathie und Kommunikationsfähigkeiten erfordert. Die Kunden erwarten heute nicht nur eine gute Brille, sondern auch eine persönliche Beratung und Unterstützung bei allen Fragen, die sie haben. Das ist eine Herausforderung, die viele OptikerInnen nicht nur als Arbeit, sondern auch als Freude empfinden. Sie wissen, dass sie mit ihrer Arbeit einen Unterschied machen können, und das ist für sie das Wichtigste.

«Let's call it a 1-DAY» Kampagne
 Erfolgreiche Influencer-Kampagne zur Kontaktlinsenzeit

Text von Bild von Hans Ruesch

Wie viele AugenoptikerInnen gibt es in der Schweiz? Wie verhalten sie sich, und was noch ganz neu? Für die meisten OptikerInnen ist es nicht mehr leicht möglich, ein einziges, geschlossenes Bild der Kunden zu zeichnen. Das ist ein Problem, das sich in den letzten Jahren verstärkt hat. Die Kunden sind heute viel mehr als nur ein Gesicht. Sie sind ein Mensch mit seinen eigenen Interessen, Wünschen und Sorgen. Sie sind ein Mensch, der sich mit dem Optiker auseinandersetzen muss, um seine Sehprobleme zu lösen. Das ist eine Aufgabe, die nicht nur technisches Wissen, sondern auch Empathie und Kommunikationsfähigkeiten erfordert. Die Kunden erwarten heute nicht nur eine gute Brille, sondern auch eine persönliche Beratung und Unterstützung bei allen Fragen, die sie haben. Das ist eine Herausforderung, die viele OptikerInnen nicht nur als Arbeit, sondern auch als Freude empfinden. Sie wissen, dass sie mit ihrer Arbeit einen Unterschied machen können, und das ist für sie das Wichtigste.

Fit für die Zukunft?!
 Wie durch Kontaktlinsen eine Kundenbindung möglich ist

Text von Wolfgang Schmid

Die Digitalisierung, Globalisierung und jüngst erlebte Pandemie haben die Erwartungen der Kunden an die Kontaktlinsenbranche verändert. Die Kunden erwarten heute nicht nur eine gute Brille, sondern auch eine persönliche Beratung und Unterstützung bei allen Fragen, die sie haben. Das ist eine Herausforderung, die viele OptikerInnen nicht nur als Arbeit, sondern auch als Freude empfinden. Sie wissen, dass sie mit ihrer Arbeit einen Unterschied machen können, und das ist für sie das Wichtigste.

Text von Wolfgang Schmid

Die Digitalisierung, Globalisierung und jüngst erlebte Pandemie haben die Erwartungen der Kunden an die Kontaktlinsenbranche verändert. Die Kunden erwarten heute nicht nur eine gute Brille, sondern auch eine persönliche Beratung und Unterstützung bei allen Fragen, die sie haben. Das ist eine Herausforderung, die viele OptikerInnen nicht nur als Arbeit, sondern auch als Freude empfinden. Sie wissen, dass sie mit ihrer Arbeit einen Unterschied machen können, und das ist für sie das Wichtigste.

Online-Angebot

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker».

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

- Platzierung** Run of Site
- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
*HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website.
 Link immer separat schicken.*
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Anlieferung** 5 Tage vor Kampagnenstart

Zahlen schweizeroptiker.ch

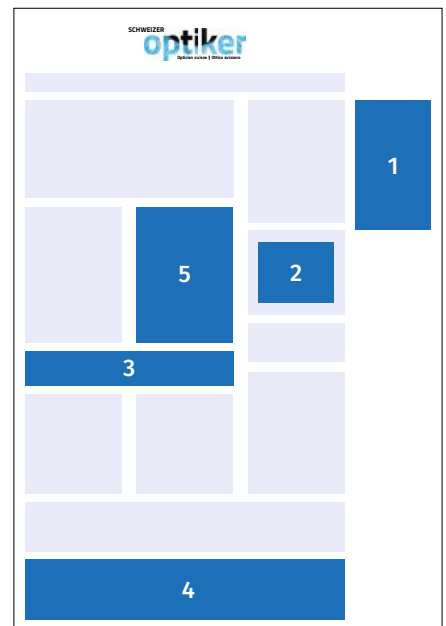
Page views	14 600
Visits	3 800
Unique visitors	2 600

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis August 2023

schweizeroptiker.ch (zweisprachig D,F)

Werbeform	Format	1 Monat	3 Monate 3 für 2
1 Half Page Ad	300 x 600 px	1100.-	2200.-
2 Medium Rectangle	300 x 250 px	850.-	1700.-
3 Leaderboard	728 x 90 px	800.-	1600.-
4 Wideboard	994 x 250 px	950.-	1900.-
5 Advertorial		1250.-	
Teaser	Bild	lange Kante 1600 px, 72 dpi	
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	Text	250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
Advertorial	Bilder	lange Kante 1600 px, 72 dpi	
	Video*	max. Länge 3 Min., Grösse 200 KB	
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	Text	2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	

* Lieferung als Stream (Youtube, Vimeo) mit Url des Videos



Newsletter schweizeroptiker.ch

Der zweisprachige Newsletter (D,F) erscheint monatlich (in der ersten Woche des Monats) und geht an 800 Empfänger.

Werbeform	Format	pro Ausgabe
Werbebanner	650 x 144 px	850.-

- Platzierung textunterbrechend +20 %
- Format: jpg, png
- Dateigrösse: max. 800 KB

Beispiel Platzierung Werbebanner