

# Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

**TIR** **transNews**  
NUTZFAHRZEUGE ■ UNTERNEHMEN ■ TECHNIK ■ LOGISTIK

TIR transNews – Das Schweizer Fachmagazin für Nutzfahrzeuge

[www.tir-transnews.ch](http://www.tir-transnews.ch)

Ausgabe 7-8 / Juli 2023  
CHF 12.- / [www.tir-transnews.ch](http://www.tir-transnews.ch)

**TIR** **transNews**  
NUTZFAHRZEUGE ■ UNTERNEHMEN ■ TECHNIK ■ LOGISTIK

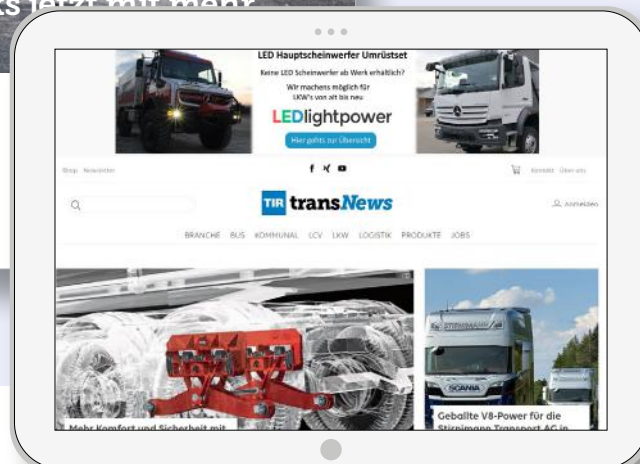
## TIR transNews auf einen Blick:

- Gesamtauflage 2 200 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Führendes Schweizer Fachmagazin für Nutzfahrzeuge und die Transportbranche



42 Prozent mehr Batteriekapazität –  
Volvo Electric Trucks jetzt mit mehr  
Reichweite

**+ SONDERTEIL  
kommunal**



Galledia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98 · [tir@fachmedien.ch](mailto:tir@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galledia

**FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen</u>	7
<u>Online-Angebot / <a href="http://tir-transnews.ch">tir-transnews.ch</a></u>	8
<u>Newsletter TIR transNews</u>	9
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	10
<u>Kontakt</u>	11



# Titelpositionierung

## Eine Branche im Wandel

Elektrifizierung, Digitalisierung, Konnektivität – die drei identifizierten Megatrends der Nutzfahrzeugwelt haben eine nie dagewesene Dynamik erreicht. Das Ziel der Transportbranche ist klar: ihren Kunden eine nachhaltige und effiziente Logistik zu ermöglichen, damit diese die heutigen Anforderungen erfolgreich und profitabel bewältigen können.

Als Grundlage für strategische Entscheidungen ist der Zugang zu verschiedensten Informationen und Daten unabdingbar. TIR transNews liefert diese Informationen kompakt aufbereitet. Durch die hervorragende nationale und internationale Vernetzung des Redaktionsteams sind wir ganz vorne und topaktuell mit dabei, sprechen mit Entscheidern, Entwicklern und weiteren Fachleuten und erfahren so vor allen anderen, was morgen auf die Strasse kommt, womit sich Flottenbetreiber auseinandersetzen müssen und wohin der Weg übermorgen führt.

## Jahrelange Erfahrung und Fachkompetenz

Seit 1970 ist TIR transNews der führende Schweizer Fachtitel für Nutzfahrzeuge und die Nutzfahrzeugbranche – unabhängig, neutral und kompetent. Im Mittelpunkt stehen leichte, mittelschwere und schwere Nutzfahrzeugen inklusive Aufbauten und Zubehör. Dabei informieren wir nicht nur über die Technik unter dem Fahrerhaus, sondern auch über die vermehrt von den Transportunternehmern benötigte Infrastruktur, etwa für eine erfolgreiche Elektrifizierung ihrer Flotte. Dazu porträtieren wir auch Unternehmen und Menschen aus der Branche und berichten über branchenrelevante Events.

**Redaktion** Martin Schatzmann, Leitender Redaktor  
T +41 58 344 98 18, martin.schatzmann@galledia.ch

Henrik Petro, Publizistischer Leiter  
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

**Verlagsmanagement** Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Heike Poensgen  
T +41 58 344 98 61, tir@fachmedien.ch

# Auflagen / Zielgruppe

## Auflage

Druckauflage

2200 Exemplare

## Zielgruppe

Unternehmer, Flottenmanager, Interessenvertreter und Beeinflusser der Nutzfahrzeug-, Bus-, Kommunal- und Logistikbranche. Durch unseren Einsatz in mehreren internationalen Jurys erhalten wir exklusiven Zugang zu zukunftsprägenden Themen. TIR transNews ist die offizielle Schweizer Publikation von:

- International Truck of the Year (IToY)
- International Van of the Year (IVOTY)
- International Pick-up Award (IPUA)
- International Bus & Coach of the Year
- International Minibus of the Year

## Abonnemente Preise in CHF inkl. MwSt.

1 Jahr (Schweiz)	110.–
1 Jahr (Ausland)	120.–
2 Jahre (Schweiz)	180.–
Mehrfachabonnement	auf Anfrage
Einzelheftpreis	12.–



Beispiele Sonderteil BUS und Sonderteil KMT

# Terminplan 2024

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Event	Anzeigenschluss	Erscheinung
1-2/2024	Ladeinfrastruktur, Baumaschinen, Rückblicke 2024/Ausblicke 2025, Warnschutzkleidung	Logistics & Automation, Bernexpo, 24.-25.1.24	05.02.2024	<b>22.02.2024</b>
3/2024	Kühltransporte, Aufbauer, Ladehilfen, Busse & Busindustrie		04.03.2024	<b>21.03.2024</b>
4/2024	Schmiermittel & Treibstoffe, Pflegemittel und Reinigung, Kehrmaschinen	Transpotec logitec, Milano 8.-11.5.24	28.03.2024	<b>18.04.2024</b>
5/2024	Lackieren, Folieren, Blachen (Planen); Marktübersicht Gas-Fahrzeuge, Kommunalfahrzeuge		26.04.2024	<b>17.05.2024</b>
6/2024	Kommunalfahrzeuge mit Alternativantrieb; Hochdruckreiniger & Dampfstrahler	Öga, Koppigen 26.-28.6.24 (Kommunal)	03.06.2024	<b>20.06.2024</b>
7-8/2024	Flüssigkeitstransporte, Reifen, Cleantech und Energie, Gabelstapler		01.07.2024	<b>18.07.2024</b>
9/2024	Swiss Automotive Show, Marktübersicht Elektro-Transporter	IAA Transportation, Hannover, 17.-21.9.24	26.08.2024	<b>12.09.2024</b>
10/2024	Nachbericht IAA Transport., Truck of the Year 2025, Van of the Year 2025, Bus of the Year 2025, VAG Gefahrguttagung		27.09.2024	<b>17.10.2024</b>
11/2024	Schneefräsen & Kommunalfahrzeuge, Teile & Zubehör, alternative Antriebe für Busse & Cars		25.10.2024	<b>14.11.2024</b>
12/2024	Flottenmanagement & Leasing, Gesetzliche Neuerungen	Baumag, Luzern, 23.-26.1.25	25.11.2024	<b>12.12.2024</b>

## Redaktionskonzept

In professionell recherchierten Hintergrundbeiträgen und Interviews gehen wir auf die neusten Trends ein, beleuchten spannende technologische Entwicklungen und Markthintergründe – gegliedert in folgende Rubriken:

- **Inhaltseite mit Titelbildlegende** Beschrieb zum Titelbild, ca. 400 Zeichen inkl. Adresse.
- **Editorial** Meinung der Redaktion zu aktuellen Themen.
- **Panorama** Geschäftsaktivitäten unserer Kunden aus der Schweiz und dem Ausland.
- **Neuheiten** Produktvorstellungen unserer Kunden aus dem In- und Ausland.
- **Lastwagen und Transporter** Präsentation neuer und überarbeiteter Fahrzeugmodelle und Fahrberichte.
- **Kommunal** Vorstellungen und Fahrberichte von Kommunalfahrzeugen, Geräteträgern, Kommunaltraktoren, Anbaugeräten und Zubehör sowie deren Auslieferungen, Porträts über Werkhöfe, Unternehmen und Menschen der Branche sowie Reportagen über den Einsatz der Gerätschaften und branchenrelevante Events.
- **Busse** Vorstellungen und Fahrberichte von Reise- und Linienbussen.
- **Unternehmen** Reportagen über Unternehmen in der Schweiz und im Ausland, Interviews mit Führungskräften und Spezialisten.
- **Schwerpunkt** Mit Inputs von Kunden werden kurzfristig, jeweils für drei Ausgaben im Voraus, aktuelle Schwerpunktthemen definiert.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

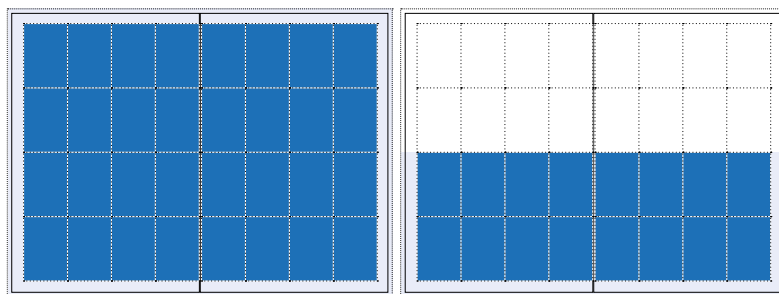
<b>Heftformat</b>	210 × 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	192 × 269 mm
<b>Anzeigen</b>	<b>4-farbig</b>
<b>Panoramaseite</b>	7700.–
<b>1/2-Panoramaseite</b>	5300.–
<b>1/1-Seite</b>	4490.–
<b>1/2-Seite</b>	2950.–
<b>1/3-Seite</b>	1970.–
<b>1/4-Seite</b>	1650.–
<b>1/8-Seite</b>	950.–

<b>Umschlagseiten</b>	
<b>Titelseite*</b>	5980.–
<b>2. US</b>	5300.–
<b>3. US</b>	4560.–
<b>4. US</b>	5600.–

\*Die Titelseite ist als Anzeige buchbar.  
Format: 210 × 196 mm + 3 mm rundum

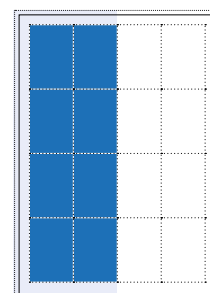
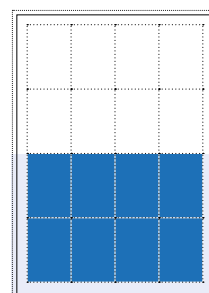
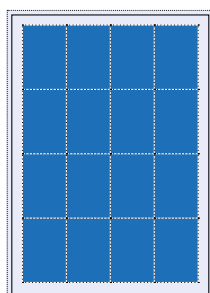
**Rubrik Markt Occasionen, Kleinanzeigen**  
Einspaltig/mm (s/w und farbig) 4.20  
Spaltenbreite: 45 mm

Ssp= Satzspiegel  
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



**Panoramaseite**  
402 × 269 mm Ssp  
420 × 297 mm ra

**1/2 Panoramaseite**  
402 × 131 mm Ssp  
420 × 148 mm ra



**1/1 Seite**  
192 × 269 mm Ssp  
210 × 297 mm ra

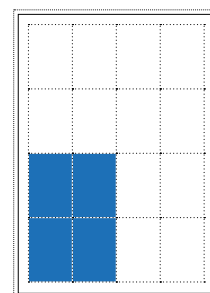
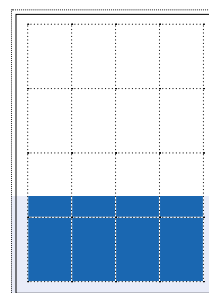
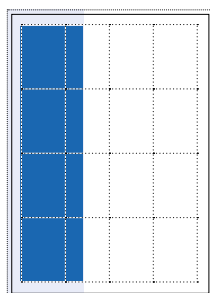
**1/2 Seite quer**  
192 × 131 mm Ssp  
210 × 148 mm ra

**1/2 Seite hoch**  
94 × 269 mm Ssp  
103 × 297 mm ra

## Konditionen

**Beraterkommission** 10%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [tir@fachmedien.ch](mailto:tir@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

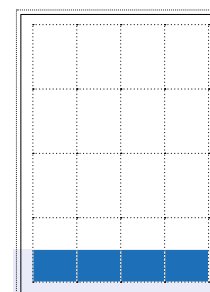
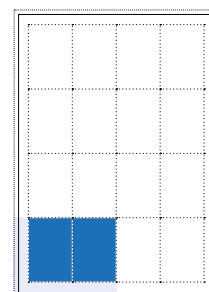
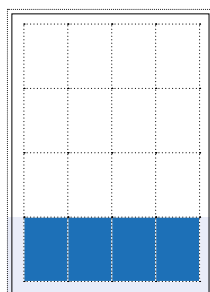
**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala  
**Papier** ungestrichen

**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

**1/3 Seite hoch**  
61 × 269 mm Ssp  
67 × 297 mm ra

**1/3 Seite quer**  
192 × 86 mm Ssp  
210 × 103 mm ra

**1/4 Seite 2-spaltig**  
94 × 131 mm Ssp  
103 × 148 mm ra



**1/4 Seite quer**  
192 × 64 mm Ssp  
210 × 82 mm ra

**1/8 Seite hoch**  
94 × 64 mm Ssp  
103 × 82 mm ra

**1/8 Seite quer**  
192 × 31 mm Ssp  
210 × 46 mm ra

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

## Publireportage / Advertorial

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

## Publireportage Maxi

2/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen ca. 5500 inkl. Leerzeichen

Bilder 3-4

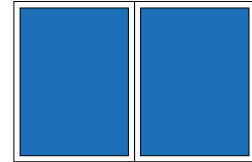
### Preis

Werbewert 6 480.–

Text- und Bilddaten angeliefert, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion

Werbewert 10 370.–

Text- und Bilddaten durch die Redaktion erstellt Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, ausserhalb der Schweiz exkl. Reisespesen



## Publireportage Midi

1/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen ca. 3000 inkl. Leerzeichen

Bilder 1-2

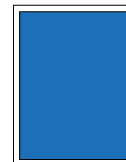
### Preis

Werbewert 3 980.–

Text- und Bilddaten angeliefert, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion

Werbewert 6 370.–

Text- und Bilddaten durch Redaktion erstellt, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion



**PUBLIREPORTAGE KSLA & TECHNIK**

### ER MACHT SEIT 30 JAHREN PROJEKTE ZUR REALITÄT

**Projektbeispiel 1: 44 Meter – rekordverdächtigste Vortriebskraft bei Endlos-Windturbinen**

**Projektbeispiel 2: 4000 t – Kessel für die Energiewelt**

**Projektbeispiel 3: 2000 t – Kessel für die Energiewelt**

**Text und Bilder: KSLA & TECHNIK**

Ob gross oder klein, komplex oder einfach, Roland Strehel behält den Überblick und leitet seinen Job wie ein Meister. Das macht seine Projekte zu besonderen Herausforderungen und andere Menschen mit sich. Ein wichtiger Teil seiner Arbeit besteht darin die Planung und mit der Übertragung von Vorhaben. Das ist, ausgehend, dieses ein mögliches Szenario. Auch spätere Abfälle kommt es zu Gedanken bereits im Vorfeld eines Projektes präzise vorweg. Schon manchmal ein Detail kann es in der Realisierung verhindern, noch bevor es zu spät ist eine Änderung vor oder gar Bauen entstanden waren, mit dementsprechend geringem Nutzen.

**ROLAND STREHEL: 30 JAHRE ERFAHREN** Durch sein meiste in seinem Element ist Strehel auf Baustellen. Dort trifft er sich mit den Kollegen und macht sich persönlich mit ihnen aus. Eine von Ort und mit den beteiligten Leuten werden Projekte zur Realität, weil er zu haben sich über die Jahre auch viele Beratungen gebildet, ohne die besten Projekte zu realisieren können. «Die Leute reden sich oft dank bei mir, wenn sie ganz neue Ideen haben, und dann kommt wirklich eine Diskussion zustande.»

Und oft genug findet Strehel einen Weg, diese umzusetzen. Dabei kann die Rolle von KSLA stark variieren, je nach dem, ob sie mit der Baugesellschaft direkt oder mit einem Architekten oder einer Generalunternehmung arbeiten. Immer aber macht Strehel die Realisierung eines Projektes als Gemeinschaftsbemühung aller Beteiligten. Und dass dabei für ihn nicht nur die Kunden und Partner, sondern auch der KSLA & TECHNIK ein wichtiger Bestandteil sind.

KSLA & TECHNIK AG steht für Qualität und Verschleißfreiheit. Bessere Arbeit geht und lebt. Roland Strehel, KSLA Projektleiter, ist jederzeit erreichbar.

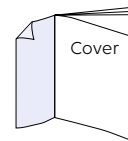
www.kslatransnews.ch | 50002 | 31

Beispiel 1/1 Seite

# Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 2400 Exemplare

<b>Flying Page vorne</b>	<b>Format<sup>1</sup></b> 105 × 297 mm	<b>Preis</b>
	2x 1/2 Seite	5720.–



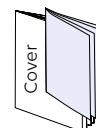
**Flying Page vorne**

<b>Beilagen lose eingesteckt</b>	<b>Format min.</b> A6 / <b>Format max.<sup>1</sup></b> 210 × 297 mm			<b>Verrechnete Auflage</b>	<b>Preis</b>
	<b>pro 1000 Ex.</b>				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	900.–	45.–	945.–	2200	2079.–
bis 50 g	940.–	45.–	985.–	2200	2167.–
bis 75 g	990.–	45.–	1035.–	2200	2277.–

<b>lose aufgelegt</b>	<b>Format min.</b> A6 / <b>Format max.<sup>1</sup></b> 210 × 297 mm			<b>Verrechnete Auflage</b>	<b>Preis</b>		
	<b>pro 1000 Ex.</b>						
	Werbewert	Tech. Kosten	Total				
	bis 25 g	900.–	45.–			900.–	2200
bis 50 g	940.–	45.–	940.–	2200	2167.–		
bis 75 g	990.–	45.–	990.–	2200	2277.–		

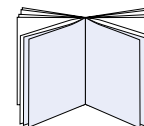


**lose Beilage eingesteckt**



**lose Beilage aufgelegt**

<b>Beihefter Heftmitte</b>	<b>Format min.</b> A6 / <b>Format max.<sup>1</sup></b> 210 × 297 mm			<b>Verrechnete Auflage</b>	<b>Preis</b>
	<b>pro 1000 Ex.</b>				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	1750.–	40.–	1790.–	2200	3938.–
bis 50 g	2100.–	40.–	2140.–	2200	4708.–



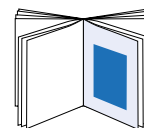
**Beihefter Heftmitte**

<b>Aufkleber Cover</b>	<b>Format</b> auf Anfrage			<b>Verrechnete Auflage</b>	<b>Preis</b>
	<b>pro 1000 Ex.</b>				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
	1500.–	150.–	1650.–	2200	3630.–

<b>Innenseite</b>	930.–	150.–	1080.–	2200	2376.–
-------------------	-------	-------	--------	------	--------



**Aufkleber Cover**



**Aufkleber Innenseite**

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

**Weitere Spezialformate** auf Anfrage

**Beilagen / Beihefter über 75 g** auf Anfrage

<b>Postaltaxen</b>	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

**Rabatt** Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [tir@fachmedien.ch](mailto:tir@fachmedien.ch).

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – tir-transnews.ch

tir-transnews.ch berichtet über das nationale und internationale Geschehen in der Welt der Nutzfahrzeuge. Die Online-Plattform ist gegliedert in die Rubriken Branche, Bus, Kommunal, LCV, LKW, Logistik, Produkte und Jobs.

**Dateigrösse** max. 150 kB

**Dateiformate** HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.

**Anzahl** max. 3 Banner rotierend

**Laufzeit** 1 Monat

## www.tir-transnews.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90	Desktop, Mobile	990.–
2 Billboard Top	970 × 250		990.–
3 Wideboard Top	994 × 250		990.–
4 Leaderboard Second	728 × 90		770.–
5 Billboard Second	970 × 250		770.–
6 Wideboard Second	994 × 250		770.–
7 Wide Skyscraper	160 × 600		890.–
8 Halfpage Ad	300 × 600		890.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	Desktop, Mobile	1390.–
10 Textanzeige (nur gif, jpg, png) Text 130 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Bild 600 × 400 px, Link			990.–

## Volumenrabatte HOMEPAGE für die Online-Werbung

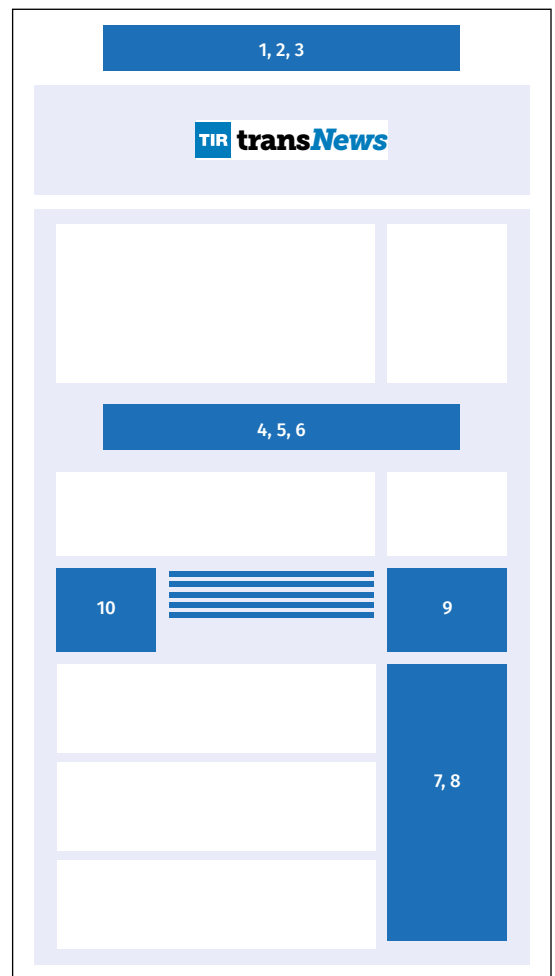
Abschluss in Franken	Rabatt
5 000.–	5%
10 000.–	10%
20 000.–	15%

Das Online-Angebot ist unabhängig von der Printwerbung in TIR transNews.

Weitere Möglichkeiten der Online-Werbung auf Anfrage. Die Volumenvereinbarung bedarf der Schriftlichkeit. Im Übrigen gelten die Insertionsbestimmungen.

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Home



## Besucherzahlen

Page views	12 600
Visits	8 400
Unique visitors	6 500

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023  
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)



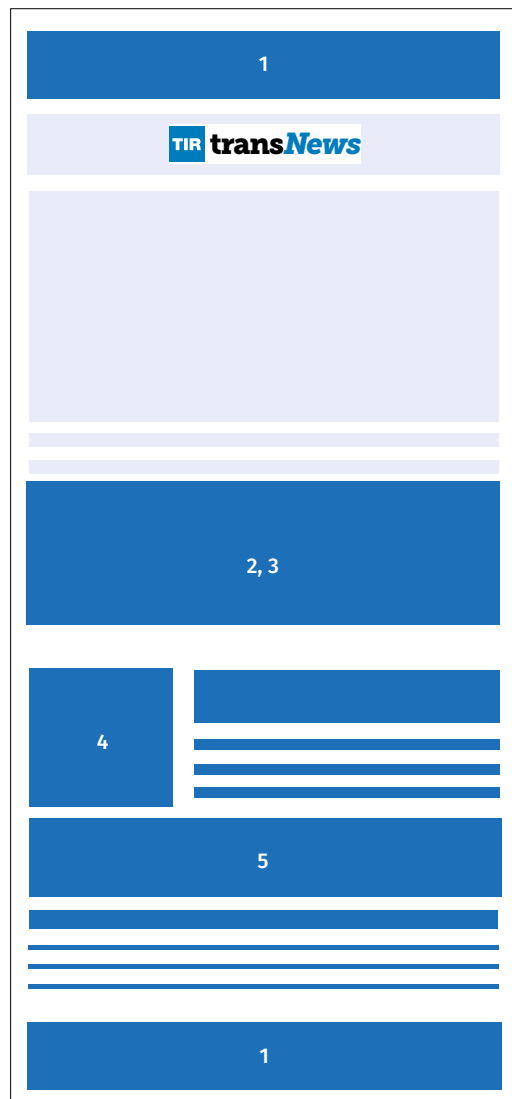
# Newsletter – TIR transNews

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschrift «TIR transNews». Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Erscheint zweiwöchentlich donnerstags und geht an 7 429 Empfänger (Stand 2023).

**Dateigrösse** max. 80 kB

**Dateiformate** jpg, png, gif

Werbeform	Format in Pixel	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
<b>1 Leaderboard</b>	728 × 90	750.–	3 200.–	6 300.–
<b>2 Billboard</b>	970 × 250	950.–	4 200.–	8 300.–
<b>3 Wideboard</b>	994 × 250	950.–	4 200.–	8 300.–
<b>4 Textanzeige klein</b>		850.–	3 700.–	7 200.–
Titel	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Lead	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Bild	min. 600 × 600 px (quadratisch)			
<b>5 Textanzeige gross</b>		1 050.–	5 000.–	9 900.–
Titel	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Lead	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Bild	min. 600 × 600 px (quadratisch)			



## Empfänger

Newsletter-Abonnenten	7 429
Öffnungsrate	28 %
Klickrate	2,4 %

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Stand-Alone-Newsletter

## Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Stand-Alone-Newsletter und enthält oben das TIR trans News-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den TIR-transNews-Footer.

## Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

## Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

## Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:

Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden

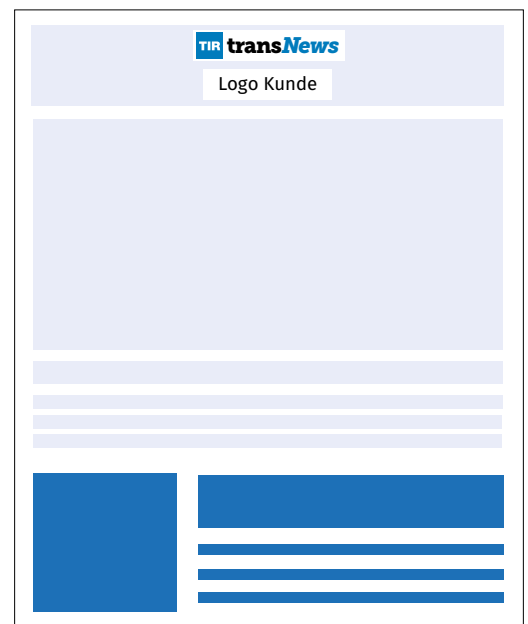
Der Stand-Alone-Newsletter geht an **7429 Empfänger**.

## Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	3600.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	



Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## **Leitung Medienberatung**

Jutta Hausmann

T +41 58 344 98 06

[jutta.hausmann@fachmedien.ch](mailto:jutta.hausmann@fachmedien.ch)



## **Verlagsmanager**

Guido Käppeli

T +41 58 344 98 49

[guido.kaeppli@galledia.ch](mailto:guido.kaeppli@galledia.ch)



## **Sachbearbeitung**

Heike Poensgen

T +41 58 344 98 61

[tir@fachmedien.ch](mailto:tir@fachmedien.ch)



## **Leitender Redaktor**

Martin Schatzmann

T +41 58 344 98 18

[martin.schatzmann@galledia.ch](mailto:martin.schatzmann@galledia.ch)



## **Publizistischer Leiter**

Henrik Petro

T +41 58 344 98 02

[henrik.petro@galledia.ch](mailto:henrik.petro@galledia.ch)

## **Galledia Fachmedien AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: [galledia@galledia.ch](mailto:galledia@galledia.ch)

[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

