

Mediadaten 2024 Inserieren im Newsletter «Update» der ETH Alumni Vereinigung

The screenshot displays the layout of the ETH Alumni Newsletter «Update» with several ad placement options:

- 700 x 300**: A large banner at the top of the page.
- 200 x 200**: A square ad placement in the left sidebar, containing a "Label", "Mailing title", and "Content" section.
- 660 x 140**: A horizontal ad placement below the sidebar, featuring a "Label" and "Title Article" section.
- 660 x 140**: Another horizontal ad placement below the previous one, with a "Label" and "Title" section.
- 207 x 207**: Three square ad placements in a row, each with a "Label" and "Title" section.
- 320 x 160**: Two horizontal ad placements side-by-side, each with a "Label" and "Title" section.
- 700 x 200**: A wide banner at the bottom of the page, containing a "Question" section.

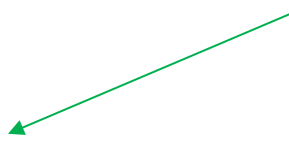
At the bottom of the newsletter, there is a footer with the text "ETH Alumni in den sozialen Medien" and icons for Facebook, Instagram, LinkedIn, and X. Below that, it says "Falls Du einen Link nicht mehr erhalten möchtest, klicke hier um abzublocken" and "© 2024 ETH Alumni Vereinigung | Impressum | Datenschutz".

Banner Block 3

- Platzierung vor Footer
- Desktop 700 x 200 Pixel
- Mobil 480 x 200 Pixel

Kosten

- CHF 650



Mediadaten 2024

Inserieren im Newsletter «Update» der ETH Alumni Vereinigung

Redaktioneller Inhalt

Die ETH Alumni Vereinigung informiert im monatlich erscheinenden Newsletter «Update» regelmässig über das aktuelle Geschehen aus dem Netzwerk ihrer rund 35'000* Mitglieder, berichtet über die Aktivitäten und Anlässe der über 60 Mitgliederorganisationen weltweit, und macht auf verschiedene Mitglieder-Angebote und zukünftige Events aufmerksam. Zudem portraitiert sie interessante Alumni & Alumnae und zeigt deren spannende Berufs- und Karrierewege auf.

Leserprofil

- Absolventinnen und Absolventen der ETH Zürich (ETH Alumni & Alumnae)
- 73% Männer, 27% Frauen
- Überdurchschnittliches Einkommen, Führungspositionen, Meinungsbilder und Multiplikatoren
- Altersstruktur: 20-39 (62%) / 40-59 (25%) / 60+ (13%)
- Wertewelt: Technik, Naturwissenschaften, Energie, Informatik

Auflage

- 29'267* ETH-Absolventinnen und Absolventen
- 28'304 Deutsch
 - 963 Englisch

Versand

Erscheint monatlich, 10 Ausgaben/Jahr
(kein Versand im Januar und August)

Statistik*

- Zustellungsrate 99.4%
- Öffnungsrate 17.4%
- Click-Through-Rate 21.5%

* Stand Oktober 2022

Erscheinungsdaten 2024

Ausgabe	Redaktionsschluss	Inserateschluss	Erscheinungsdatum
2/2024	31.01.2024	01.02.2024	08.02.2024
3/2024	28.02.2024	29.02.2024	07.03.2024
4/2024	27.03.2024	28.03.2024	04.04.2024
5/2024	24.04.2024	25.04.2024	02.05.2024
6/2024	29.05.2024	30.05.2024	06.06.2024
7/2024	26.06.2024	27.06.2024	04.07.2024
9/2024	28.08.2024	29.08.2024	05.09.2024
10/2024	25.09.2024	26.09.2024	03.10.2024
11/2024	30.10.2024	31.10.2024	07.11.2024
12/2024	27.11.2024	28.11.2024	05.12.2024

Preis

Banner Block 3

CHF 650

Technische Daten

siehe vorne

Preise in CHF zzgl. Mehrwertsteuer

Beraterkommission 5% vom Kundennetto

Für Inserenten ausserhalb der Schweiz nur gegen Vorkasse

Kontakt

FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Tiefenaustrasse 2

8640 Rapperswil-Jona

info@fachmedien.ch / +41 44 928 56 53

Sprachen

Der Newsletter wird deutsch und englisch verschickt. Sprachversionen des Inserats können erstellt werden. Verlinkt wird auf eine deutsche und englische Firmen-, Organisations- oder Veranstaltungs-Webseite.