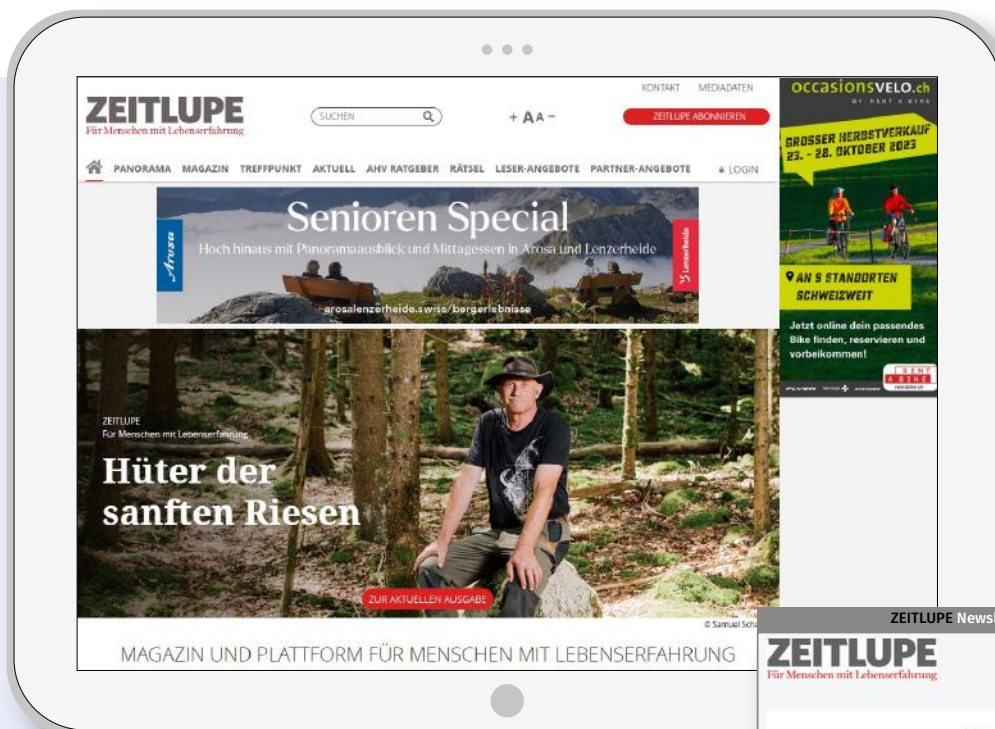


Mediadaten 2024

www.zeitlupe.ch

Online · Gültig ab 1. Januar 2024

Das Online-Angebot von ZEITLUPE – dem Magazin und der Onlineplattform für Menschen mit Lebenserfahrung

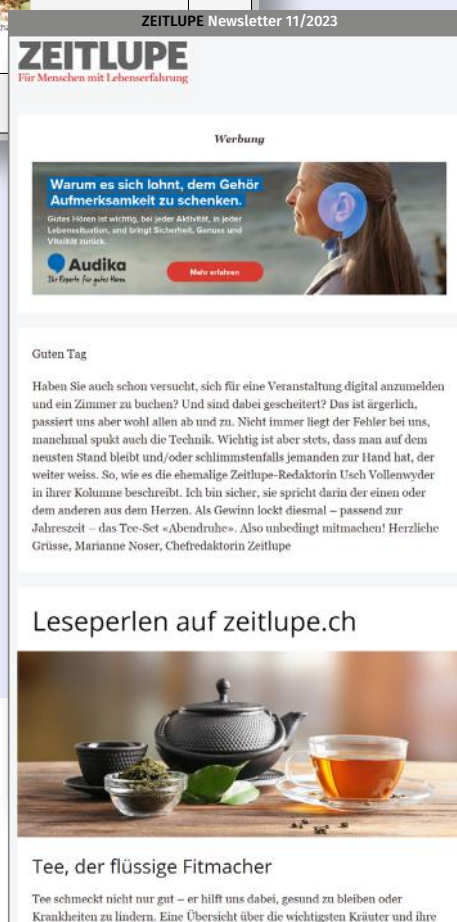


zeitlupe.ch in Zahlen:

Page views	123 940
Visits	38 037
Unique visitors	19 943

Monatliche Durchschnittszahlen,
Januar - September 2023

ZEITLUPE Newsletter:
Geht an über 12 000 Empfänger
Erscheint 1 - 2 mal pro Monat



Neue Adresse ab 1.1.2024:
Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · zeitlupe@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

Online-Angebot

Für Menschen mit Lebenserfahrung stehen auch auf zeitlupe.ch wertvolle Informationen bereit. Im frei zugänglichen Panorama-Teil locken anregender Lesestoff sowie spannende Videos und Hördateien. Ganz neu befindet sich im Panorama-Teil auch attraktive Partnerangebote, auf dem Unternehmen ihre Angebote präsentieren können. Zeitlupe-Abonnentinnen und -Abonnenten finden auf zeitlupe.ch zudem alle seit 2019 erschienenen Printartikel – diese können Sie sich auch via Soundfile vorlesen lassen. Und auf dem beliebten moderierten «Treffpunkt» haben Zeitlupe-Leserinnen und -Leser die Möglichkeit, sich unter ihresgleichen auszutauschen oder neue Freundschaften zu schliessen.

- Platzierung** Run of Site
- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Anlieferung** 5 Tage vor Kampagnenstart

zeitlupe.ch

Werbeform	Format	Preis pro Monat
1 Halfpage Ad sticky	300 x 600 px	1250.-
2 Wideboard on top	994 x 250 px	1000.-
3 Leaderboard im Content	728 x 90 px	800.-
4 Medium Rectangle	300 x 250 px	750.-
5 Rätsel Rectangle	300 x 250 px	750.-
6 Mobile Leaderboard	320 x 50 px	550.-
7 Mobile Rectangle	300 x 250 px	550.-
Publireportagen / Paid Content		Angebot auf Seite 4
Native Advertising / Sponsored Content		Angebot auf Seite 4

Zahlen zeitlupe.ch

Page views	123 940
Visits	38 037
New visitors	19 943

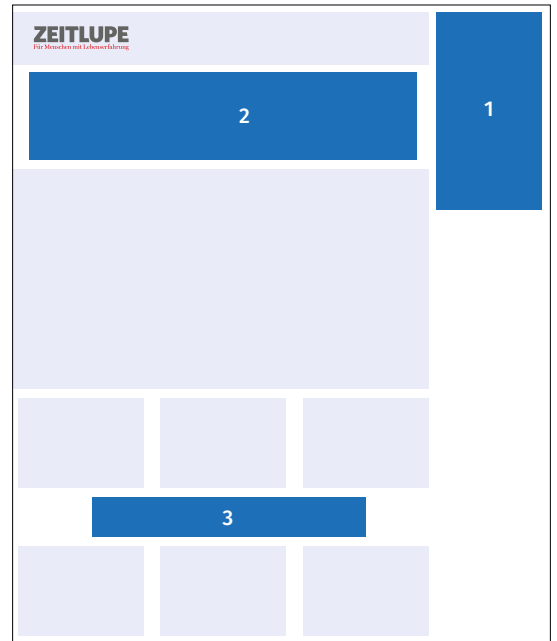
Monatliche Durchschnittszahlen, Januar - September 2023

ZEITLUPE Newsletter

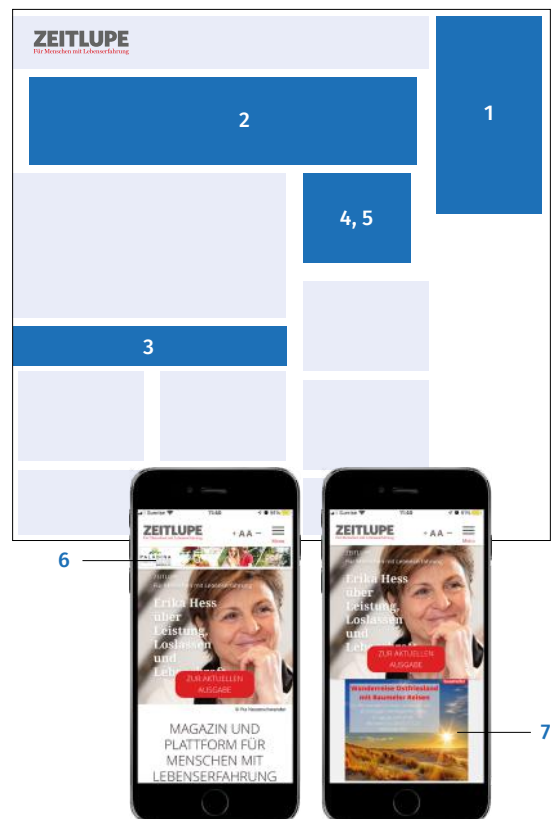
Die Zeitlupe versendet ein bis zwei Mal pro Monat einen informativen, spannenden Newsletter an über 12 000 Empfängerinnen und Empfänger. Die Redaktion pickt jeweils Leseperlen und spannende Videos aus dem reichen Redaktions-Fundus heraus – von Rätseln, Ausflugstipps und Rezepten über witzige Kurzinterviews bis zu unterhaltsamen Erinnerungen von anno dazumal. Oft gibt es auch etwas Tolles zu gewinnen.

Werbeform	Platzierung	Format	Grösse max.	pro Erscheinung
Grosser Banner	Top	840 x 270 px	150 kB	1000.-
Kleiner Banner	Top	840 x 105 px	150 kB	700.-
Kleiner Banner	Content	840 x 105 px	150 kB	500.-
Text-Bild	Content	Bild: 800 x 800 px, Titel: max. 40 Zeichen (mit Leerzeichen), Text: max. 200 Zeichen (mit Leerzeichen), Link: ca. 30 Zeichen		600.-
Stand-Alone Newsletter	Einmaliger Versand einer Publireportage an alle Newsletter-Abonnenten in Absprache mit der Redaktion.			3250.-

Home



Rubriken



Versandtermine 2024

Januar	KW2 & 5	Juli	KW27 & 29
Februar	KW7 & 9	August	KW31, 33 & 35
März	KW12	Sept.	KW38
April	KW14 & 16	Okt.	KW40 & 42
Mai	KW18, 20 & 22	Nov.	KW45 & 47
Juni	KW24	Dez.	KW49 & 51

Sämtliche Preise in CHF, zuzüglich geltender MwSt.

Online-Angebot

ZEITLUPE Partnerangebote

In den neuen ZEITLUPE Partnerangeboten auf zeitlupe.ch können Partnerfirmen unter den Rubriken Dienstleistungen, Ferien/Ausflüge, Freizeit/Kurse, Fundraising, Gesundheit/Wohlbefinden, Sicherheit/Altershilfsmittel sowie Wohnen Ihre attraktiven Angebote und Dienstleistungen für die spannende Zielgruppe 55+ vorstellen.

Werbeform	Beinhaltet:	Preis pro Jahr
Standard-Eintrag	Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (500 Zeichen)	550.-
Premium-Eintrag	Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Hervorhebung in der Übersicht	1300.-
Premium Plus-Eintrag	Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Facebook-URL, Twitter-URL, Instagram-URL, Hervorhebung in der Übersicht	1850.-

Spezifikationen auf Anfrage
 Bilddateiformat: PNG/JPG

The screenshot shows the ZEITLUPE website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'ZEITLUPE Für Menschen mit Lebenserfahrung', a search bar, and links for 'KONTAKT', 'MEDIADATEN', and 'ZEITLUPE ABONNIEREN'. Below the navigation, there are menu items: 'PANORAMA', 'MAGAZIN', 'TREFFPUNKT', 'AKTUELL', 'AHV RATGEBER', 'RÄTSEL', 'LESER-ANGEBOTE', 'PARTNER-ANGEBOTE', and 'LOGIN'. A large banner features a mountain landscape and a 'Sparen Sie bis zu 67%' offer. The main content area is divided into sections: 'FIRMENVERZEICHNIS' with a description and a button 'Ich möchte einen Verzeichniseintrag erstellen'; 'Dienstleistungen' with a 'Zur Übersichtseite' link and two partner cards for 'FoodTrail GmbH' and 'goPLUS'; 'Ferien & Ausflüge' with a 'Zur Übersichtseite' link and two partner cards; 'Zeitlupe Reisen' with a featured article 'Ägypten - Reisen wie die Könige'; 'Magazin und Treffpunkt' with a quote from 'Brigitte Sala'; and 'Zeitlupe Verzeichnis' with a partner card. On the right side, there is a vertical sidebar advertisement for 'ZEITLUPE' with the headline 'Verschenken Sie ein ABO' and a 'Zum Geschenk-Abo' button.

Online-Angebot

Publireportagen / Paid Content

- Teaser** Teaser und Headerbild (gleiches Bild): 836 x 351 Pixel / 72 dpi, 260 Zeichen inkl. Leerzeichen
Im Teaser darf kein Logo verwendet werden.
- Text** 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Richtwert) + 1 Bild und 1 Logo (Empfehlung)
- Anlieferung** Spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinung
- Branding** Jeder Artikel wird als «Publireportage» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wurde erstellt von Firma XY», also mit Kopf- und Fussnote.
- Laufzeit** 2 Wochen sichtbar auf der Startseite, 6 Wochen total auf zeitlupe.ch
- Preis** CHF 1900.-

Beispiel



Native Advertising / Sponsored Content

- Anlieferung** Nach Bestätigung des Auftrages wird der Verlag mit dem Kunden in Kontakt treten.
- Thema** Das Thema wird von der Zeitlupe definiert. Kundenwünsche können aber selbstverständlich angebracht werden. Die Glaubwürdigkeit der Zeitlupe hat oberste Priorität. Das Thema muss zielgruppenaffin sein und einen Mehrwert für die Leserinnen und Leser aufweisen.
- Aufbereitung** Ein versierter Redaktor wird von der Zeitlupe gebrieft und schreibt den Artikel. Mögliche Fakten und Informationen können gegebenenfalls – und je nach Thema – vom Kunden geliefert werden.
- Korrekturen** Der Kunde erhält den Artikel bzw. einen Link zum Gegenlesen. Es besteht nur die Möglichkeit der Faktenkorrektur. Journalistisch darf am Artikel seitens des Kunden nichts geändert werden.
- Branding** Jeder Artikel wird als «Native Advertising» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wird präsentiert von Firma XY». Also mit Kopf- und Fussnote.
- Preis** Seitenpreis (mind. 1/2 Seite) zzgl. CHF 2 600.- Produktionskosten.

Onlinemarketing

Zürichsee Werbe AG, Verena Tschopp, Leitung Medienberatung
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch, www.fachmedien.ch